

# ЗМІСТ

## 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Кутузова М.М.

РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА ТА ЇЇ РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ  
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....1

## 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Rybalchenko K.V.

FOREIGN TRADE OF HIGH-TECH GOODS AS THE ELEMENT  
OF NATIONAL INNOVATION SYSTEM DEVELOPMENT IN UKRAINE.....6

## 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Боршевський В.В., Магас В.М., Кантур К.С.

РОЛЬ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ У СТИМУЛЮВАННІ КОНКУРЕНЦІЇ  
НА РИНКУ НАФТОПРОДУКТІВ УКРАЇНИ..... 11

Манаснко І.М., Кондратюк А.А.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА  
В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА.....15

Кононова І.В.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОГНОЗУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ  
РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК ПІДҐРУНТЯ  
ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....20

Міракін В.В.

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБСЛУГОВУЮЧОЇ  
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ КООПЕРАЦІЇ В УКРАЇНІ..... 26

## 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Безус П.І., Безус А.М.

ПРОЕКТУВАННЯ КІЛЬКІСНИХ ПАРАМЕТРІВ  
ОБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА..... 31

Бозуленко О.Я., Бозуленко О.Ю.

СУТНІСТЬ ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НАСЕЛЕННЯ..... 34

Братуга О.Г.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОНЯТТЯ ЯВИЩА «ОБ'ЄДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ»  
ЯК ПРОЦЕСУ У СКЛАДІ ЕКОНОМІЧНОЇ СФЕРИ БУТТЯ..... 38

Дармограй В.І., Качала Т.М.

ПРОБЛЕМИ ЗДІЙСНЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ..... 43

Державська А.В., Круш П.В.

АНАЛІЗ ТОВАРНОЇ СТРАТЕГІЇ КОРПОРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....47

Каличева Н.Є., Масан В.В., Старцев Д.С.

ВПЛИВ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ  
НА ЕФЕКТИВНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА.....51

Качала Т.М., Петровська І.О.

ЗНАЧЕННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ГОСПОДАРЧІЙ СИСТЕМІ РЕГІОНУ.....54

Лохман Н.В.

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ДЕТЕРМІНАНТІВ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....58

Мартиненко В.П., Манько І.В.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ  
МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....62

<b>Міщук Є.В.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ БАГАТОВАРІАНТНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО І ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩ.....	67
<b>Москаленко В.А.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ОСНОВНИХ НАПРЯМІВ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПРОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ РОЗРОБОК.....	72
<b>Овчарук В.В.</b> СТАН СИСТЕМ АДМІНІСТРУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	76
<b>Отливанська Г.А.</b> МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ЦІННОСТІ.....	82
<b>Петровська І.О., Дармограй В.І.</b> МОТИВАЦІЙНА МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ У РЕГІОНАЛЬНОМУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	86
<b>Сімак С.В.</b> ПЕРСПЕКТИВНІ ФОРМИ ЕФЕКТИВНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	91
<b>Sushenko H., Mathtnai Ekouaghe</b> MARKETING CONCEPT IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM ACTIVITIES, CHARACTERISTICS AND EXPECTATIONS FOR TOURIST BUSINESSES.....	96
<b>Тарасюк А.В.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ МАЛИМ БІЗНЕСОМ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	104
<b>Чернецька О.В.</b> СКЛАДОВІ СИНЕРГІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	109
<b>Чіков І.А.</b> ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ.....	113
<b>5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА</b>	
<b>Микуланинець С.І.</b> ЗАСТОСУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ PEST-, SNW- ТА SWOT-АНАЛІЗІВ ПІД ЧАС РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	118
<b>6. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА</b>	
<b>Мареха І.С.</b> ЗЕМЛЯ ЯК НАЦІОНАЛЬНИЙ КУЛЬТУРНИЙ КАПІТАЛ УКРАЇНИ.....	124
<b>Тарасенко Д.Л.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ У СТАЛОМУ РЕГІОНАЛЬНОМУ ЗРОСТАННІ.....	129
<b>7. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА</b>	
<b>Рогозян Ю.С.</b> ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПТУ СОЦІАЛЬНО СПРАВЕДЛИВОЇ ДЕРЖАВИ В УКРАЇНІ.....	134

## **8. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**

**Височина А.В., Самусевич Я.В.**

ЕВОЛЮЦІЯ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДХОДУ  
ДО ОЦІНЮВАННЯ ОБСЯГІВ ВИВЕДЕННЯ ФІНАНСОВОГО КАПІТАЛУ.....138

**Матвієнко Г.А.**

НЕРІВНІСТЬ ДОХОДІВ ТА СТАРІННЯ НАСЕЛЕННЯ  
ЯК ГОЛОВНІ ЧИННИКИ БЮДЖЕТНОЇ КРИЗИ.....142

**Огородник В.В.**

ВПЛИВ БАНКІВ З ДЕРЖАВНОЮ УЧАСТЮ  
НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇНИ.....149

**Юдіна С.В., Гуржий Т.О., Писаревський Б.І.**

ДЕПОЗИТИ ДОМОГОСПОДАРСТВ ЯК ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ.....154

## **9. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ**

**Дзюба О.М.**

ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ: ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЦЕДУР.....160

## **10. СТАТИСТИКА**

**Параниця Н.В., Шорохова С.О.**

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ СВІТОВОГО ДОСВІДУ ВЗАЄМОДІЇ БАНКІВСЬКОГО  
ТА РЕАЛЬНОГО СЕКТОРІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....165

# CONTENTS

## 1. ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

**Kutuzova M.M.**

REGIONAL POLICY AND ITS ROLE IN ENSURING  
THE ECONOMIC SECURITY OF UKRAINE..... 1

## 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Rybalchenko K.V.**

FOREIGN TRADE OF HIGH-TECH GOODS AS THE ELEMENT  
OF NATIONAL INNOVATION SYSTEM DEVELOPMENT IN UKRAINE..... 6

## 3. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

**Borshchevskyi V.V., Mahas V.M., Kantur K.S.**

THE ROLE OF FINANCIAL MECHANISM IN IMPROVING COMPETITION  
IN THE MARKET OF PETROLEUM PRODUCTS OF UKRAINE..... 11

**Manaenko I.M., Kondratiuk A.A.**

THEORETICAL PRINCIPLES OF DIVERSIFICATION OF ENTERPRISE ACTIVITY  
IN AN UNSTABLE BUSINESS ENVIRONMENT..... 15

**Kononova I.V.**

RESULTS OF FORECASTING INDICATORS OF DEVELOPMENT  
OF THE NATIONAL ECONOMY AS THE GROUND  
FOR ADMINISTRATIVE MANAGEMENT DECISIONS..... 20

**Mirakin V.V.**

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF AGRICULTURAL SERVICING  
CO-OPERATION DEVELOPMENT IN UKRAINE..... 26

## 4. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

**Bezus P.I., Bezus A.M.**

DESIGNING OF QUANTITATIVE PARAMETERS OF OBJECTS  
OF HOTEL AND RESTAURANT ECONOMY..... 31

**Bozulenko O.Ia., Bozulenko O.Iu.**

ESSENCE OF FORECASTING DEMAND OF POPULATION..... 38

**Bratuta O.H.**

RESEARCH NOTION OF THE PHENOMENON “UNITING OF ENTERPRISES”  
AS A PROCESS IN THE COMPOSITION OF THE ECONOMIC SPHERE OF BEING..... 38

**Darmohrai V.I., Kachala T.M.**

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF STRATEGIC PLANNING  
AND PROGNOSIS OF ENTERPRISE ACTIVITY IN THE HOTEL BUSINESS..... 43

**Derzhavska A.V., Krush P.V.**

ANALYSIS OF COMMODITY STRATEGY OF CORPORATE ENTERPRISES..... 47

**Kalycheva N.Ie., Masan V.V., Startsev D.S.**

INFLUENCE OF TECHNO-TECHNOLOGICAL INNOVATIONS  
ON EFFECTIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES..... 51

**Kachala T.M., Petrovska I.O.**

VALUE OF HOTEL RESTAURANT BUSINESS IN THE REGIONAL SYSTEM..... 54

**Lokhman N.V.**

IDENTIFICATION OF DETERMINANTS OF INNOVATIONAL POTENTIAL..... 58

**Martynenko V.P., Manko I.V.**

METHODOLOGICAL APPROACHES ON EVALUATION OF MANAGEMENT  
OF MARKETING ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE..... 62

**Mishchuk Ye.V.**

RESEARCH OF ECONOMIC STABILITY AND ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE  
IN THE CONDITIONS OF THE VARIETY OF EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT..... 67

<b>Moskalenko V.A.</b>	
IMPROVEMENT OF THE MAIN DIRECTIONS OF THE MARKETING POLICY OF PROMOTION OF INNOVATIVE DEVELOPMENTS.....	72
<b>Ovcharuk V.V.</b>	
THE CONDITION OF ADMINISTRATION SYSTEMS IN THE MANAGEMENT OF ENTERPRISES.....	76
<b>Otlyvanska H.A.</b>	
THE FORMATION MODEL OF AN ENTERPRISE'S INVESTMENT PROGRAM THAT USES A DETERMINATION OF VALUE.....	82
<b>Petrovska I.O., Darmohrai V.I.</b>	
A MOTIVATIONAL MODEL OF IMAGE FORMATION IN THE REGIONAL HOSPITALITY INDUSTRY.....	86
<b>Simak S.V.</b>	
PERSPECTIVE FORMS OF EFFICIENT IMPLEMENTATION OF PROJECTS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF SERVICE.....	91
<b>Sushenko H., Matthnai Ekouaghe</b>	
МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОЖИДАНИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА.....	96
<b>Tarasiuk A.V.</b>	
ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC TOOLS MANAGING A SMALL BUSINESS IN AGRICULTURAL HOUSEHOLDS.....	104
<b>Chernetska O.V.</b>	
SYNERGY COMPONENTS IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF THE FINANCIAL RESULTS AT THE ENTERPRISE.....	109
<b>Chikov I.A.</b>	
FACTORS OF INCREASING COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES ON THE BASIS OF INNOVATIVE TRANSFORMATIONS.....	113
<b>5. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY</b>	
<b>Mykulanynets S.I.</b>	
APPLICATION OF RESULTS OF PEST, SNW AND SWOT ANALYZES IN DEVELOPMENT OF THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF TOURIST-RECREATIONAL COMPLEX OF ZACARPATHIAN REGION.....	118
<b>6. ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION</b>	
<b>Marekha I.S.</b>	
LAND AS A NATIONAL CULTURAL CAPITAL OF UKRAINE.....	124
<b>Tarassenko D.L.</b>	
MODELING ECOLOGICAL AND ECONOMIC PROCESSES IN ORDER TO ENSURE EFFECTIVE SOCIAL POLICY IN A SUSTAINABLE REGIONAL GROWTH.....	129
<b>7. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS</b>	
<b>Rohozian Yu.S.</b>	
THE MAIN PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF A SOCIO-JUSTICE STATE IN UKRAINE.....	134
<b>8. MONEY, FINANCES AND CREDIT</b>	
<b>Vysochyna A.V., Samusevych Ya.V.</b>	
EVOLUTION, PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE NATIONAL APPROACH TO THE ASSESSMENT OF WITHDRAWAL OF FINANCIAL CAPITAL.....	138

<b>Matviienko H.A.</b> INEQUALITY OF INCOMES AND POPULATION AGING AS THE MAIN FACTORS OF BUDGETARY CRISIS.....	<b>142</b>
<b>Ohorodnyk V.V.</b> THE INFLUENCE OF THE STATE-OWNED BANKS ON THE COUNTRY'S SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT.....	<b>149</b>
<b>Yudina S.V., Hurzhyi T.O., Pysarevskyi B.I.</b> DEPOSIT OF HOUSEHOLDS AS A ELEMENT FINANCIAL RESOURCES.....	<b>154</b>

## **9. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT**

<b>Dziuba O.M.</b> PUBLIC PROCUREMENT: CHARACTERISTICS OF PROCEDURES.....	<b>160</b>
--	------------

## **10. STATISTICS**

<b>Paranytsia N.V., Shorokhova S.O.</b> STATISTICAL ANALYSIS OF GLOBAL EXPERIENCE OF INTERACTION OF BANKING AND REAL SECTORS IN MODERN CONDITIONS.....	<b>165</b>
--	------------