

3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/69-4-35>

УДК 338.001.36/65.004

Миськовець Н.П.

кандидат економічних наук,
начальник відділу з наукової роботи та аспірантури,
Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука

Myzkovets Nataliia

Academician Stepan Demianchuk International University
of Economics and Humanities

ЦИФРОВІЗАЦІЯ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

У статті досліджено основні компоненти цифрової економіки. Розкрито понятійний апарат цифровізації. Наведено дані по країнах із найбільш розвинутою цифровою економікою світу. Охарактеризовано індекс цифрової економіки та суспільства (Індекс DESI) та основні країни Європейського Союзу з найвищим індексом. Проаналізовано використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України та наведено рейтинг підприємств галузей України, в яких застосовано найбільше інформаційно-комунікаційних технологій. Виокремлено принципи побудови цифрової економіки на основі аналізу Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки. Вивчено два сценарії розвитку цифрової економіки в Україні – інерційний (еволюційний) та цільовий (форсований). Окреслено позитивні зміни від упровадження цифровізації в Україні.

Ключові слова: цифрова економіка, цифровізація, потенціал, Індекс DESI, інформаційно-комунікаційні технології, прогрес, сценарій.

Постановка проблеми. Актуальною темою в економіці нашої країни та світу загалом є економічне зростання та процвітання, на яке нині суттєво впливає цифровізація. Цифрові технології, що з'явилися протягом останнього десятиліття, допомагають знайти джерела підвищення ефективності та можливості стрімкого конкурентного розвитку підприємств. Водночас вони вимагають змінити наявні моделі управління, організаційні структури, потребують удосконалення інформаційно-комунікаційних технологій, формування нових цінностей, окреслення та втілення нових стратегій та пріоритетів.

Державні органи влади, а саме Кабінет міністрів України, трактує цифровізацію як фізичне насичення суспільства електронно-цифровими пристроями та прискорений обмін інформацією між ними, що дозволяє поступово стерти межу між віртуальним та фізичним світом.

Тому актуальність дослідження цифрової економіки нині і на майбутнє не викликає сумніву, та потребує глибоких всесторонніх досліджень з використанням світових практик впровадження цифровізації.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням розвитку, просування цифрової економіки займаються вчені та фахівці зі всього світу: Р.Акофф, Б. Кінг, Т. Мезенбург, А. Томпсон, Е. Тоффлер, В. Тру-

білін, Т. Халімон, К. Шваб та ін. Серед вітчизняних учених найбільш глибоко та різнобічно досліджують проблематику впровадження та адаптації цифрової економіки в економіку України В.Б. Гройсман, О.Є. Гудзь, О.В. Данніков, Д.В. Огородня, В.А. Опенько, Г.Т. Карчева, І.Я. Карчева, І.С. Клименко, Г.Б. Соколова, К.О. Січкаренко, М.В. Руденко, О.В. Федорук та інші. Однак ця проблема потребує подальших досліджень та виявлення нових рішень і пропозицій у трансформаційних процесах впровадження цифровізації в економіку, окреслення передумов, можливостей та обґрунтування завдань і заходів щодо зміни цінностей, пріоритетів та орієнтирів у переході на цифровізацію.

Формулювання цілей статті. Мета статті – визначити основні пріоритети розвитку цифрової економіки, виявити труднощі, що виникають на шляху впровадження цифровізації та на основі статистичної інформації визначити стан упровадження цифровізації в світі та Україні.

Виклад основного матеріалу. Термін «цифрова економіка» ввів у 1995 р. Дон Тапскотт. Це – економіка, що базується на цифрових комп'ютерних технологіях, яку іноді називають інтернет-економікою, новою економікою або веб-економікою. Під цифровою економі-

кою розуміють виробництво, продаж і постачання продуктів за допомогою комп'ютерних мереж [1, с. 93].

Учений Томас Мезенбург виділяє три основні компоненти цифрової економіки [2, с. 74]:

- підтримуюча інфраструктура (апаратне та програмне забезпечення, телекомунікації, мережі та ін.);
- електронний бізнес, або e-business (ведення господарської діяльності та будь-яких інших бізнес-процесів через комп'ютерні мережі);
- електронна комерція або e-commerce (дистрибуція товарів через Інтернет).

Принципи цифровізації економіки – основні закони, положення й рушійні сили просування інформаційно-комунікаційних технологій в повсякденне життя держави, підприємств та соціуму. Єдиним фундаментальним принципом цифровізації є ідея покращення процесів життєдіяльності людей за рахунок застосування сучасних технологій у різних сферах суспільного життя. Основою діяльності економічних суб'єктів, які функціонують з використанням основних принципів цифровізації, є необхідність задоволення суспільних потреб найбільш ефективним – цифровим способом [2, с. 74].

Цифровою економікою (цифровізацією) ми вважаємо економічну діяльність, яка, на відміну від традиційної економіки, визначається мережевою свідомістю та залежністю від віртуальних технологій.

Розвинена цифрова інфраструктура є основою розвитку цифрової економіки. Однак сама цифрова інфраструктура – це не лише телекомунікації. У загальному розумінні цифрова інфраструктура являє собою комплекс технологій, продуктів та процесів, котрі забезпечують обчислювальні, телекомунікаційні та мережеві можливості і працюють на цифровій (а не на аналоговій) основі [3, с. 135].

Доцільно згадати про розвиток цифрової економіки в країнах Європейського Союзу, оцінку якого здійснюють

за Індексом цифрової економіки та суспільства (Індекс DESI (The Digital Economy and Society Index)), що являє собою зведений індекс, що узагальнює відповідні показники щодо цифрових показників в Європі і відстежує еволюцію країн-членів ЄС у сфері цифрової конкурентоспроможності. Індекс формується на основі оцінки показників обсягу людського капіталу, цифрових громадських послуг, інтеграції цифрових технологій, якості засобів зв'язку та використання Інтернету (рис. 1).

Згідно з офіційними даними Європейської комісії, за минулий рік всі країни ЄС покращили свої цифрові показники. Фінляндія, Швеція, Нідерланди і Данія отримали найвищі оцінки в DESI 2019 і є одними зі світових лідерів у сфері цифровізації. За цими країнами йдуть Великобританія, Люксембург, Ірландія, Естонія та Бельгія, тобто в ТОП-10 країн-лідерів ввійшли в основному невеликі країни ЄС [4].

Як слушно зауважують Г.Т. Карчева, Д.В. Огородня, В.А. Опенько, для ТОП-10 країн-лідерів ЄС із розвитку цифрової економіки загальний індекс DESI та його складники приймають значно вищі значення, ніж у середньому для Євросоюзу. До лідерів в розвитку цифрової економіки не ввійшли такі країни, як Німеччина, Франція, Італія, Іспанія, а це ще раз свідчить про особливість нової хвилі глобалізації та Четвертої промислової революції: малі та середні підприємства та малі країни можуть бути успішними і конкурентоспроможними, якщо активно впроваджують цифрові технології та розвивають економіку [5, с. 15].

На жаль, Україна не є членом ЄС, і для неї офіційно не визначається індекс DESI. Відсутність інформації для проведення аналогічної статистики виникла з причин відсутності відповідної інформації та звітності. Неодноразово науковцями і практиками порушувалося питання про вдосконалення інформаційного забезпечення, статистичної звітності з врахуванням змін, що

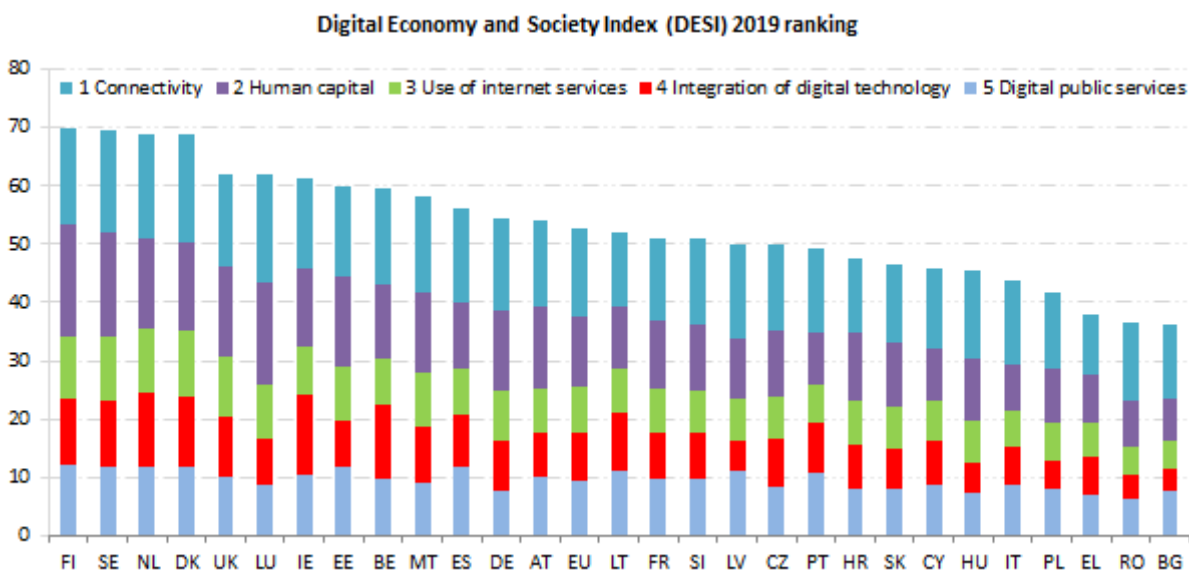


Рис. 1. Індекс цифрової економіки та суспільства, 2019 р.

Джерело: складено за даними [4]

відбуваються в умовах цифрових перетворень, відсутність натепер такої звітності не дає змоги оцінити рівень цифровізації нашої країни [6].

На сайті Державної служби статистики України [7] в розділі “Інформаційне суспільство” міститься інформація стосовно кількості засобів фіксованого телефонного зв’язку, обсягу реалізованих послуг у сфері телекомунікацій та поштового зв’язку, кількості абонентів зв’язку, кількості поштових відправлень, стану і розвитку зв’язку, і лише в одному підрозділі згадується про використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах.

Відповідно до проведених досліджень, ми виділили з галузей національної економіки лише п’ять, які можуть конкурувати у використанні інформаційно-комунікаційних технологій. Найбільш інформаційно-комунікаційні технології використовують підприємства оптової та роздрібно торгівлі; ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів (табл. 1). Галузь інформації та телекомунікації посідає лише третє місце, інші галузі ми не наводимо, адже за показниками використання фіксованого широкосмугового з’єднання з мережею Інтернет, кількості підприємств, що мали веб-сайт, який функціонував у мережі Інтернет, кількості підприємств, що отримували замовлення через мережу Інтернет на продаж товарів або послуг, кількості підприємств, які мали фахівців у сфері ІКТ, вони є не зіставлюваними.

Однак, як наголошувалося раніше, даних для визначення індексу DESI статистика не збирає і не веде, а тому говорити про оцінку розвитку цифрової економіки нині в Україні не можна.

Проте основою розвитку цифрової економіки є підтримка її на законодавчому рівні, тобто стимулювання, розвиток та впровадження зосереджуються в руках державної влади, що регламентує нормативно-правову основу. Таким чином, прийнята Концепція роз-

витку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки, яка ухвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 р. № 67-р, стає основоположним документом у просуванні цифровізації в країні.

Головною метою Концепції є реалізація прискореного сценарію цифрового розвитку як найбільш релевантного для України з погляду викликів, потреб та можливостей. Цифрова економіка – скорочено цифровізація. Концепція побудована на восьми принципах (табл. 2). [8].

Цифровий розвиток передбачає виконання комплексу завдань, що позитивно вплинуть на економіку, бізнес, суспільство та життєдіяльність країни загалом. У концепції виділено 18 напрямів цифрового розвитку.

Реалізація намічених планів стосовно прискореного сценарію цифрового розвитку дасть змогу:

- розвивати електронний облік й електронне управління;
- пришвидшити доступ до інформації через всевітню мережу – Інтернет;
- впроваджувати системи Інтернет-банкінгу;
- розвивати електронну торгівлю (eCommerce, eCustoms і eLogistics);
- вдихнути нове бачення екосистеми ІКТ інновацій та стартапів;
- реалізувати програми електронного здоров’я, розвитку електронних карток, медичних он-лайн консультацій;
- розвивати діджиталізацію;
- сприяти доступності освіти та освітніх послуг;
- виховувати відповідальне відношення до навколишнього середовища та його охорони;
- сприяти побудові відносин з європейськими та світовими науковими ініціативами.

Проте для прискореного розвитку цифровізації насамперед необхідно забезпечити доступність та покриття мережі Інтернет, що сприятиме налагодженню функціонування національних твердих циф-

Таблиця 1

Рейтинг підприємств галузей України, в яких застосовано найбільше інформаційно-комунікаційних технологій, одиниць.

№ з/п	Галузь	Використання фіксованого широко-смугового з’єднання з мережею Інтернет	Кількість підприємств, що мали веб-сайт, який функціонував у мережі Інтернет	Кількість підприємств, що отримували замовлення через мережу Інтернет на продаж товарів або послуг	Кількість підприємств, які мали фахівців у сфері ІКТ
1	Оптова та роздрібно торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	7817	6110	914	2918
2	Переробна промисловість	7672	5500	673	2732
3	Інформація та телекомунікації	1631	1236	204	1274
4	Професійна, наукова та технічна діяльність	2012	1478	88	954
5	Транспорт, складське господарство, поштова та кур’єрська діяльність	2288	1746	131	668
	Усього	30539	22331	2476	10973

Джерело: складено за даними [7]

Принципи побудови цифрової економіки

Принцип	Характеристика
Принцип 1.	Цифровізація повинна забезпечувати кожному громадянину рівний доступ до послуг, інформації та знань, що надаються на основі інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій.
Принцип 2.	Цифровізація повинна бути спрямована на створення переваг у різноманітних сферах повсякденного життя.
Принцип 3.	Цифровізація здійснюється через механізм економічного зростання шляхом підвищення ефективності, продуктивності та конкурентоздатності від використання цифрових технологій.
Принцип 4.	Цифровізація повинна сприяти розвитку інформаційного суспільства та засобів масової інформації.
Принцип 5.	Цифровізація повинна орієнтуватися на міжнародне, європейське та регіональне співробітництво з метою інтеграції України до ЄС, виходу на європейський і світовий ринок.
Принцип 6.	Стандартизація є основою цифровізації, одним з головних чинників її успішної реалізації.
Принцип 7.	Цифровізація повинна супроводжуватися підвищенням рівня довіри і безпеки.
Принцип 8.	Цифровізація як об'єкт фокусного та комплексного державного управління.

Джерело: складено за даними [8]

рових інфраструктур, зокрема широкопasmової фіксованої телекомунікаційної інфраструктури та мобільної (рухомої) телекомунікаційної інфраструктури, інфраструктури цифрового телебачення, радіо- та технологічної інфраструктури, віртуалізації та збереження даних (хмарних та туманних), інфраструктури кібербезпеки, спеціалізованих інфраструктур [8].

В економічній стратегії України – 2030, розробленій Українським інститутом майбутнього [9], йдеться про два сценарії розвитку цифрової економіки в Україні залежно від оцінки критичності та необхідності здійснення швидких та глибоких змін у традиційному економічному укладі – інерційний (еволюційний) та цільовий (форсований).

Інерційний (еволюційний) сценарій передбачає інерційне продовження тенденцій минулого, тобто сприйняття як неперіоритетних технологізації та цифровізації економіки та використання людського капіталу. У разі реалізації інерційного сценарію українська економіка залишиться неефективною, триватимуть трудова міграція та «відтік мізків», українська продукція програє конкуренцію на зовнішніх ринках. Якщо держава і здійснюватиме стандартні та формальні кроки, то для відчутного зростання їх буде не досить [9].

Цільовий (форсований) сценарій передбачає перехід української економіки протягом 5–10 років до розвитку та появи в її структурі значної частки цифрової економіки (до 65% ВВП), досягнення у 2030 р. номінального ВВП України 1 трлн дол. США. Цей сценарій включає: забезпечення верховенства права та усунення інституційних (законодавчих, податкових тощо) бар'єрів, що перешкоджають розвитку цифрової та інноваційної економіки; системне державне стимулювання цифровізації секторів економіки та бізнесу; ініціацію державою масштабних трансформаційних ініціатив та проєктів цифровізації, зокрема на базі сучасних моделей державно-приватного партнерства. Згідно з цільовим сценарієм, ключовою стратегією України щодо цифровізації має стати фокус на внутрішньому ринку, а ключовими ініціативами – формування у споживачів (бізнес, держава, громадяни) мотивацій, попиту та потреб у цифрових технологіях [9].

Розвиток цифрової економіки в Україні стикається з великими труднощами. Серед них: нестача фахівців; перманентна проблема з використанням нелегального і піратського програмного забезпечення; порушення авторських прав та інтелектуальної власності; повільне впровадження в життя нових інформаційних і фінансових технологій; повільна реакція держави на нові перетворення в економіці з використанням ІТ в правовій площині, нівелювання ціни цифрового продукту та інтелектуальної власності загалом; відсутність орієнтації виробників програмного забезпечення й інших видів економічної діяльності, періодичний політичний та економічний тиск з боку провідних економічно розвинених держав [10, с. 6].

Цифрові перетворення є складним завданням. Країнам, які досягли найвищого рівня цифрової зрілості, довелося вирішувати складні культурні, організаційні, технічні проблеми, і лише облік всіх цих факторів зробив ці трансформації успішними. Для того щоби стати сьогодні цифровими лідерами в конкретних сферах економіки, потрібно виділяти пріоритетні цифрові проєкти, які реалізують конкретні організаційні команди. Цифрові команди мають зосереджуватися на трьох ключових функціональних видах діяльності: розвивати цифрову стратегію, управляти цифровою діяльністю через їхні національні компанії, а також перетворювати в операційну перевагу їх цифрове виконання [11, с. 26–27].

Висновки. Україні є в кого вчитися, вітчизняні науковці та практики багато зусиль прикладають для дослідження й адаптації досвіду країн із розвиненими цифровими економіками. Успішність будь-якої справи залежить від людського капіталу, вміння та інтелекту людей. Об'єднання зусиль держави (на законодавчому рівні), досвіду (людський капітал та інтелект) і фінансів (фінансові капіталовкладення підприємств, інвесторів, держави) дасть змогу гармонійно і швидкими темпами впроваджувати цифровізацію в намічені напрями розвитку та зменшити цифровий розрив. Окрім того, слід приділити увагу удосконаленню системи моніторингу та обліковості статистичної інформації, що стосується цифровізації країни.

Список літератури:

1. Соколова Г.Б. Деякі аспекти розвитку цифрової економіки в Україні. *Економічний вісник Донбасу*. 2018. № 1(51). С. 92–96.
2. Данніков О.В., Січкаренко К.О. Концептуальні засади цифровізації економіки України. *Економіка та управління національним господарством*. 2018. Вип. 17. С.73–79.
3. Клименко І.С., Федорук О.В. Вплив цифрової економіки на економічний розвиток світу. *Економіка та управління на транспорті : наук. журн.* 2018. № 7. С. 133–139.
4. Digital Economy and Society Index 2019. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi> (дата звернення: 02.08.2019).
5. Карчева Г.Т., Огородня Д.В., Опенько В.А. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. *Фінансовий простір*. 2017. № 3(27) С. 13–21.
6. Карчева І.Я. Нові підходи до статистичної звітності банків в умовах активізації інноваційної діяльності. *Прикладна статистика: проблеми теорії та практики. Зб. наук. пр.* 2011. Вип. 9. С. 356–362.
7. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 04.08.2019).
8. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 р. № 67-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80> (дата звернення: 08.08.2019).
9. Економічна стратегія України 2030. Український інститут майбутнього. URL: <https://strategy.uifuture.org/> (дата звернення: 09.08.2019).
10. Гудзь О.Є. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 2(24), С. 4–12.
11. Куприяновский В.П., Добрынин А.П., Синягов С.А., Намиот Д.Е. Целосная модель трансформации в цифровой экономике – как стать цифровыми лидерами. *International Journal of Open Information Technologies*. 2017. vol. 5, no. 1. С. 26–33.

References:

1. Sokolova H.B. (2018). Deyaki aspekty rozvytku tsyfrovoyi ekonomiky v Ukraini [Some aspects of digital economy development in Ukraine]. *Ekonomichnyy visnyk Donbasu*, №1 (51), pp. 92–96. (in Ukrainian)
2. Dannikov O.V., Sichkarenko K.O. (2018). Kontseptual'ni zasady tsyfrovizatsiyi ekonomiky Ukrainy [Conceptual bases of digitalization of economy of Ukraine]. *Ekonomika ta upravlinnya natsional'nym hospodarstvom*, №17, pp. 73–79. (in Ukrainian)
3. Klymenko I.S., Fedoruk O.V. (2018). Vplyv tsyfrovoyi ekonomiky na ekonomichnyy rozvytok svitu [The impact of the digital economy on the economic development of the world]. *Ekonomika ta upravlinnya na transporti : nauk. zhurn*, № 7, pp. 133–139. (in Ukrainian)
4. Digital Economy and Society Index 2019. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi> (accessed: 02.08.2019). (in English)
5. Karcheva H.T., Ohorodnya D.V., Open'ko V.A. (2017). Tsyfrova ekonomika ta yiyi vplyv na rozvytok natsional'noyi ta mizhnarodnoyi ekonomiky [The digital economy and its impact on the development of national and international economies]. *Finansovyyi prostir*, № 3(27), pp. 13–21. (in Ukrainian)
6. Karcheva I.Ya. (2011). Novi pidkhody do statystychnoyi zvitnosti bankiv v umovakh aktyvizatsiyi innovatsiynoi diyal'nosti [New approaches to the statistical reporting of banks in the context of innovative activity activation]. *Prykladna statystyka: problemy teoriiy ta praktyky. Zb. nauk. pr.*, № 9, pp. 356–362. (in Ukrainian)
7. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy (2019). Vykorystannya informatsiyno-komunikatsiynykh tekhnolohiy na pidpryyemstvakh [Use of information and communication technologies at enterprises]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (accessed: 04.08.2019). (in Ukrainian)
8. Rozporyadzhennya Kabinetu Ministriv Ukrainy vid 17 sichnya 2018. № 67-r (2018). Kontseptsiya rozvytku tsyfrovoyi ekonomiky ta suspil'stva Ukrainy na 2018-2020 roky [Concept of development of digital economy and society of Ukraine for 2018-2020]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80> (accessed: 08.08.2019). (in Ukrainian)
9. Ukrayins'kyi instytut maybutn'oho. Ekonomichna stratehiya Ukrainy 2030 [Economic Strategy of Ukraine 2030]. URL: <https://strategy.uifuture.org/> (accessed: 09.08.2019). (in Ukrainian)
10. Hudz' O.Ye. (2018). Tsyfrova ekonomika: zmina tsinnostey ta oriyentyriv upravlinnya pidpryyemstvamy [Digital Economy: Changing the Values and Guidelines of Enterprise Management]. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*, № 2(24), pp. 4–12. (in Ukrainian)
11. Kupryyanovskyy V.P., Dobrynyn A.P., Synyahov S.A., Namyot D.E. (2017). Tselosnaya model' transformatsy v tsyfrovoy ekonomyke – kak stat' tsyfrovymy lideramy [The integral model of transformation in the digital economy – how to become a digital leader]. *International Journal of Open Information Technologies*. № 5(1), pp. 26–33. (in Russian)

ЦИФРОВИЗАЦІЯ В УКРАЇНІ І МИРІ

В статье исследованы основные компоненты цифровой экономики. Раскрыт понятийный аппарат цифровизации. Приведены данные по странам с наиболее развитой цифровой экономикой мира. Охарактеризованы индекс цифровой экономики и общества (Индекс DESI) и основные страны Европейского союза с самым высоким индексом. Проанализировано использование информационно-коммуникационных технологий на предприятиях Украины и приведены рейтинги предприятий отраслей Украины, в которых применены наиболее информационно-коммуникационные технологии. Выделены принципы построения цифровой экономики на основе анализа Концепции развития цифровой экономики и общества Украины на 2018-2020 годы. Изучено два сценария развития цифровой экономики в Украине – инерционный (эволюционный) и целевой (форсированный). Определены положительные изменения, которые даст цифровизация в Украине.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, потенциал, Индекс DESI, информационно-коммуникационные технологии, прогресс, сценарий.

DIGITALIZATION IN UKRAINE AND THE WORLD

The main components of the digital economy, including supportive infrastructure (hardware and software, telecommunications, networks); e-business (conducting business activities and any other business processes through computer networks); e-commerce (distribution of goods via the Internet) are explored in the article. The conceptual apparatus of digitalization is disclosed, the author proposes to consider the digital economy as an economic activity, which, unlike the traditional economy, is determined by network consciousness and dependence on virtual technologies. Data are presented for countries with the most developed digital economies in the world, with Singapore at the first place and Japan at the tenth place. The digital economy and society index (DESI Index, which is calculated on the basis of five indicators: human capital, digital technology integration, digital public services, quality of communications and Internet use) are characterized. It was determined that Finland, Sweden, and the Netherlands occupy the top three in the Top 10 EU countries with a developed digital economy with high DESI indexes. The use of information and communication technologies at the enterprises of Ukraine is analyzed and the rating of enterprises in the industries of Ukraine in which the most information and communication technologies are applied is given, this is, in particular, the wholesale and retail industry; repair of motor vehicles and motorcycles. The principles of building a digital economy based on the analysis of the Concept of development of the digital economy and society of Ukraine for 2018-2020 are highlighted. The concept is built on eight principles and contains 18 directions of digital development. The main goal of the Concept is to implement an accelerated scenario of digital development, as the most relevant for Ukraine in terms of challenges, needs and opportunities. Two scenarios of the development of the digital economy in Ukraine are studied – inertial (evolutionary) and target (forced). The positive changes that digitalization will give to the country's economy are identified and will allow solving the problems in Ukraine.

Key words: digital economy, digitalization, potential, DESI index, information and communication technologies, progress, scenario.