

Петько С.М.

кандидат економічних наук, доцент,
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Petko Stanislav

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИЙ КОМПОНЕНТ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ

Стаття присвячена дослідженню впливу процесів транснаціоналізації південнокорейської економіки в умовах цифрової революції, становленню конкурентного лідерства глобальних корейських ТНК та SMEs компаній, інвестиційних стратегій корейських корпорацій. Висвітлено роль урядової допомоги SMEs компаніям у процесах корпоративної транснаціоналізації. Автором наведено новітні сфери та технології, які виникли в період цифрової революції, стратегічне інвестування корейського уряду в інноваційні сфери та залучення в процес SMEs компаній. Доведено, що транснаціональні процеси пришвидшують перехід та становлення тотальної цифрової економіки у Південній Кореї не тільки у виробничих процесах, а й в усіх сферах життєдіяльності корейського суспільства та її адаптації в період Четвертої промислової революції.

Ключові слова: транснаціоналізація, транснаціональна корпорація (ТНК), цифрова революція, малі та середні підприємства (SMEs компанії), прямі іноземні інвестиції (ПІІ), «еліття та поглинання», фінансова інженерія.

Постановка проблеми. Процеси транснаціоналізації та інтеграції країни в глобальне бізнес-середовище в умовах глобалізації відіграють велику роль в її економічному розвитку, припливі іноземних інвестицій, доступі до глобальних ресурсів, конкурентному лідерству на глобальних ринках, інтеграції місцевих корпорацій у глобальні ланцюги вартості та поставок, а також використанню переваг глобального поділу праці. Стейкий корпоративний сектор підвищує конкурентноздатність економіки, породжує фінансово-торговельну експансію корпорацій на зарубіжні ринки, причому розвитку динаміки прямого іноземного інвестування додає *інвестиційна інженерія*, яка орієнтована на глобальні технології в сучасному цифровому бізнес-середовищі. Саме від процесів транснаціоналізації економіки передусім залежать масштаби та динаміка ПІІ в країну, де входження та діяльність ТНК базується на прямому іноземному інвестуванні, що несе за собою відкриття філіалів, представництв, дочірніх компаній або спільних підприємств.

Для України проблема розбудови ефективного транснаціонального бізнес-середовища є вкрай важливою з погляду конкурентноздатності вітчизняної економіки, підвищення експортного потенціалу, обміну технологіями, доступу до міжнародних ринків капіталу. Тому корейська економіка, яка належить до найбільш корпоративізованих економік світу, є прикладом того, як треба будувати ефективне бізнес-середовище транснаціональної діяльності з належним державним регулюванням. На жаль, Україна належить до країн,

чий економіки не дуже інтегровані в глобальне бізнес-середовище, а процеси транснаціоналізації перебувають на дуже низькому рівні, що підтверджує невеликий обсяг надходження прямих іноземних інвестицій на рівні 2,4 млрд доларів США в реальний сектор економіки за 2019 р. Визначення стратегічних орієнтирів та пріоритетів побудови в Україні ефективного бізнес-середовища транснаціональної діяльності з правовими, організаційно-економічними, інфраструктурними та фінансовими механізмами неабияк важливе для подальшого економічного розвитку та конкурентного лідерства на глобальних ринках.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Основи виробничої, інвестиційно-кредитної, технологічної та фінансової діяльності ТНК під впливом глобалізаційних процесів із виокремленням структурних трансформацій у глобальному бізнес-середовищі, а також стратегій конкурентного лідерства глобальних корпорацій відображено у доробках зарубіжних та вітчизняних учених (С. Альтман, І. Ансоф, Л. Антонюк, С. Бабурін, В. Белоліпецький, О. Білорус, В. Білошапка, Ф. Блок, Дж. Данінг, Дж. Деніелз, П. Друкер, А. Дятлов, Є. Зотова, Г. Кім, С. Котл, Р. Коуз, М. Литвин, Д. Лук'яненко, З. Луцишин, Дж. Майер, Ю. Макогон, А. Мовсесяна, О. Мозговий, Р. Мюррей, Е. Найман, Н. Нісон, Т. Орехова, Ю. Осипов, Є. Панченко, М. Портер, А. Поручник, О. Рогач, С. Роузфілд, П. Самуельсон, В. Твардовський, С. Тернер, М. Томсет, А. Томсон, М. Хаертфельдер, О. Швиданенко, С. Якубовський).

Формулювання цілей статті. Основним завданням статті є комплексне теоретико-методологічне дослідження впливу процесів транснаціоналізації на південнокорейську економіку в умовах цифрової революції, становлення корейських корпорацій та їхнє конкурентне лідерство на глобальній фінансово-торговельній арені, інвестиційні стратегії корейських ТНК, роль уряду в процесах корпоративної транснаціоналізації для корейських SMEs компаній у призмі цифрової революції.

Виклад основного матеріалу. Починаючи з кінця 1960-х рр. минулого століття, так званого «періоду корейських реформ», почали відбуватися перші прояви процесів транснаціоналізації у Південній Кореї, при цьому активна участь країни в глобалізаційних процесах того часу та подальша її інтеграція в глобальне економічне середовище у поєднанні з фінансовою глобалізацією зумовили швидкий доступ до ринків капіталу та обміну технологіями. Транснаціоналізація господарської діяльності в Південній Кореї привела до небувалого рівня фінансово-торговельної взаємозалежності з КНР, Японією та США, де конкуренція всередині країни між місцевими корейськими великими та SMEs компаніями мотивує їх розглядати як величезний цілісний ринок для їхнього збуту.

Уніфікація корейського фінансового законодавства з його подальшим пом'якшенням для транснаціонального бізнесу мало на меті привернути увагу закордонних корпорацій для того, щоб у них була мотивація відкривати свої філії в Південній Кореї. Саме того часу до економіки країни почали надходити перші ПІІ у реальний сектор, а відомі японські кейрецу та американські холдингові структури технологічного напрямку почали переносити до Південної Кореї частки свого виробництва, виходити на новий рівень співробітництва з місцевими компаніями, що стало одним із перших поштовхів для початку «корейського економічного дива».

Водночас Д.Г. Лук'яненко наголошує, що *транснаціоналізація* як загальносвітове явище являє собою об'єктивний процес посилення світової інтеграції в результаті експансивного розгортання глобальних операцій ТНК. Виходячи з цього, вважаємо за доцільне для диференціації окреслених понять і явищ ввести ідентифікаційні ознакові акценти, які давали би змогу досить чітко конкретизувати масштабність процесу транснаціоналізації, а саме *транснаціоналізацію світову* і *транснаціоналізацію корпоративну* [7, с. 294–295]. Вчений наголошує, що саме активність транснаціонального капіталу на глобальних фінансових ринках стає каталізатором глобальних трансформацій для країн, які інтегровані в глобальне бізнес-середовище. Через що *суцільну глобалізацію* науковець трактує як закономірний, кількісно всеосяжний і всепоглинаючий процес формування нового світу з відповідним зрощенням суспільного простору, націй, політичних, соціокультурних, економічних систем на фоні фундаментальних якісних трансформацій у всіх сферах життєдіяльності.

До того ж, Д.Г. Лук'яненко зауважує, що *фінансова глобалізація* є одним із напрямів процесу суцільної

глобалізації, який на тлі широкомасштабної лібералізації валютних режимів і розвитку інформаційних технологій уможливорює стрімке зростання обсягів глобальних потоків і операцій на глобальному фінансовому ринку; розквіт фінансового інжинірингу, що сприяє поширенню фіктивних капіталів і провокує виникнення фінансових пузирів; посилення інтеграційних зв'язків національних фінансових ринків та їх стрімкого перетворення в єдиний глобальний фінансовий простір [7, с. 295].

Зазначені підходи, які відзначає Д.Г. Лук'яненко щодо ідентифікації понять *транснаціоналізації*, *суцільної глобалізації* та *фінансової глобалізації*, створюють передумови до оновлення показників їх виміру та виявлення тенденції розвитку й взаємозумовленості.

У подальшому економічний розвиток (в кінці 20-го століття) із залученням та використанням інформаційних технологій у поєднанні з НДДКР, співробітництвом корейських корпорацій із глобальними ТНК, потужною фінансовою підтримкою та належним регулюванням на державному рівні політики експорту з високою часткою доданої вартості привів до масового виробництва електронно-технологічної продукції, що дало змогу країні мати тренд до постійного профіциту свого торговельного балансу (табл. 1).

Отже, процеси транснаціоналізації в поєднанні з урядовою підтримкою транснаціонального бізнесу та SMEs компаній на фінансово-законодавчому рівні вплинули на обсяги надходження ПІІ в реальний сектор корейської економіки, де виникнення та діяльність ТНК безпосередньо формується на прямому іноземному інвестуванні, що безпрецедентно виражене у відкритті представництв, спільних компаній, філіалів, дочірніх підприємств (рис. 1).

Як бачимо з табл. 1, приплив ПІІ в реальний сектор економіки Південної Кореї знаходиться на високому рівні, який коливається на рівні 14.5 млрд дол. США у 2018 р., а інвестувала Південна Корея відповідно близько 39 млрд дол. США. Комплексний аналіз масштабів та динаміки припливу/відпливу ПІІ / до південнокорейської економіки, а також визначення галузевого напрямку та країн-реципієнтів корейських інвестицій у поєднанні з інвестуванням іноземними ТНК через великий масив матеріалу ми відобразимо у наступних своїх наукових доробках.

За оцінками відомих та авторитетних фінансово-економічних журналів «Forbes» та «Fortune» [10; 11] у 2019 р., ядро корейського корпоративного сектору формують такі фінансові та нефінансові корпорації: «Samsung Electronics», «SK Holdings», «Hyundai Motor», «Kia Motors», «LG Electronics», «KEPCO», «POSCO», «Hanwha», «SK Hynix», «GS Caltex», «Hyundai Mobis», «Samsung C&T», «KB Financial Group», «Samsung Life Insurance», «CJ Corporation», «LG Chem» (табл. 2).

За організаційно-корпоративною структурою усі компанії, які представлені в табл. 2, є південнокорейськими чеболями, тобто багатопрофільними холдинго-

вими структурами, конгломератами, власниками яких є сімейні клани. Причому основна галузева спеціалізація у діяльності найбільших корейських ТНК – електроніка, нафтопереробка, банківські та страхові послуги, автомобілебудування, ритейл, фармацевтика, хімія та біотехнології.

Також у процесах транснаціоналізації економіки велику роль відіграли угоди «злиття та поглинання» на регіональному та глобальному рівнях, оскільки саме на високорозвинуті країни, до яких відноситься Південна Корея, припадає більшість іноземних інвестицій (рис. 2, 3).

Завдяки процесам глобалізації світової економіки вибудувалося висококонкурентне корпоративне середовище, в якому великі корпорації задля зростання своєї фінансової потужності, експансії на закордонні ринки, глобального лідерства та виживання в конкурентній боротьбі особливу роль приди-

ляють участі в процесах транснаціональних «злиттів та поглинань».

Із побудовою експорто-орієнтованої моделі економіки, розглядаючи світ як один величезний та цілісний ринок збуту, для того щоб інтегрувати регіональні корейські SMEs-компанії в глобальне бізнес-середовище та просувати їхні товари на глобальних ринках, за підтримки корейського уряду в 1962 р. було створено компанію «KOTRA» (в Україні офіс функціонує з 1998 р., отримав статус Комерційного відділу Посольства Південної Кореї), що суттєвою мірою відіграла головну роль у процесі транснаціоналізації регіональних SMEs-компаній у процесі трансформації Південної Кореї в одну з найбільших у світі торговельних країн. Річний обсяг ВВП у 2019 р. в країні становив понад 1,6 трлн доларів США [13].

Зазначимо, що функціонування компанії «KOTRA», її специфічні риси співробітництва та напрями діяль-

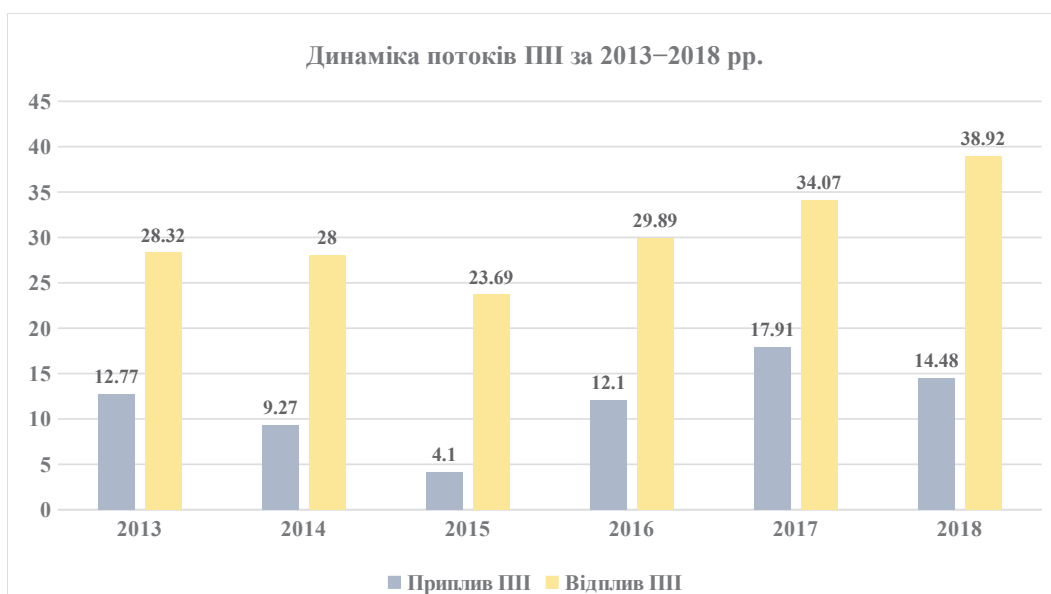


Рис. 1. Динаміка потоків ПІІ у Південній Кореї (млрд дол. США)

Джерело складено за [8, с. 213]

Таблиця 1

Динаміка торговельного балансу в Південній Кореї за 2009-2019 роки (млрд. дол. США)

Роки	Експорт	Зріст/падіння експорту (%)	Імпорт	Зріст/падіння імпорту (%)	Торговельний баланс
2009	363.533	-13,9	323.084	-25,8	+ 40.449
2010	466.383	28,3	425.212	31,6	+ 41.172
2011	555.214	19,0	524.413	23,3	+ 30.801
2012	547.870	-1,3	519.584	-0,9	+ 28.285
2013	559.632	2,1	515.586	-0,8	+ 44.047
2014	572.665	2,3	525.515	1,9	+ 47.150
2015	526.757	-0,8	436.499	-16,9	+ 90.258
2016	495.426	-5,9	406.193	-6,9	+ 89.233
2017	573.694	15,8	478.478	17,8	+ 95.216
2018	604.860	5,4	535.202	11,9	+ 69.658
2019	542.233	-10,4	503.343	-6,0	+38.890

Джерело складено за [9]

ності нами відображено в попередніх публікаціях [2; 3; 4; 5; 6; 16; 17].

Отже, транснаціоналізація для корейських SMEs-компаній являє собою процес посилення їхнього регіонального становлення (у межах Південної Кореї) та наступної інтеграції у глобальне бізнес-середовище в результаті міжгалузевго співробітництва з глобальними ТНК (як корейськими, так і закордонними). Вона виступає як об'єктивний процес у корпоративному середовищі країни, що зумовлено міжнародним одиничним поділом праці, який створює транснаціональні міжгалузеві форми виробничої кооперації.

На глобальному рівні компанія «KOTRA» допомагає корейським SMEs компаніям розширювати, масштабувати, підтримувати їхні бізнеси та відкривати нові

ринки збуту, а також залучати іноземні інвестиції в поєднанні з підтримкою бізнесу іноземних інвесторів, які вже працюють або інвестують у Південну Корею. Тому як глобальний промоутер торгівлі та інвестицій від імені корейського уряду «KOTRA» реалізує нові можливості для створення торговельних та інвестиційних партнерств між корейськими SMEs-компаніями та глобальним транснаціональним бізнесом, при цьому надаючи повний спектр консалтингових, інвестиційних та торговельних послуг у сфері спеціалізації кожної окремої корейської SMEs-компанії.

Зауважимо, що в умовах Четвертої промислової революції (цифрова революція), яка базується на «гіперконективності» завдяки поширенню та інтеграції «Digital»-технологій не тільки в процеси вироб-



Рис. 2. Вартість угод «злиття та поглинання»

Джерело складено за [12]

Таблиця 2

Найбільші південнокорейські корпорації в 2019 р. за основними фінансовими показниками (млрд дол. США)

Назва компанії	Галузь	Дохід	Чистий прибуток	Активи	Ринкова капіталізація
Samsung Electronix	Електроніка, напівпровідники	221.6	39.9	304.1	272.4
SK Holdings	Конгломерат	95.9	2.0	107.1	13.1
Hyundai Motor	Автомобільна	87.9	1.4	161.9	31.2
POSCO	Металургія	59.2	1.6	70.7	19.0
KEPCO	Електроенергетика	54.6	-1.2	166.1	16.3
LG Electronix	Електроніка, технології	55.8	1.1	39.7	11.7
Kia Motors	Автомобільна	49.2	1.05	46.4	15.0
Hanwha	Конгломерат	44.3	0.4	151.9	1.9
SK Hynix	Електроніка, напівпровідники	36.7	14.1	57.1	47.6
GS Caltex	Нафтогазова	33.1	0.6	17.5	8.7
Hyundai Mobis	Автомобільні запчастини, сервіс	31.9	1.7	38.6	21.5
Samsung C&T	Будівництво, торгівля промисловими товарами	28.3	1.6	38.0	16.1
KB Financial Group	Фінансові послуги	29.0	2.8	429.9	15.9
Samsung Life Insurance	Страхові послуги	29.3	1.5	259.4	13.4
CJ Corporation	Конгломерат	26.8	0.3	28.4	3.1
LG Chem	Хімічна	25.6	1.3	25.9	24.9

Джерело складено за: [10; 11]

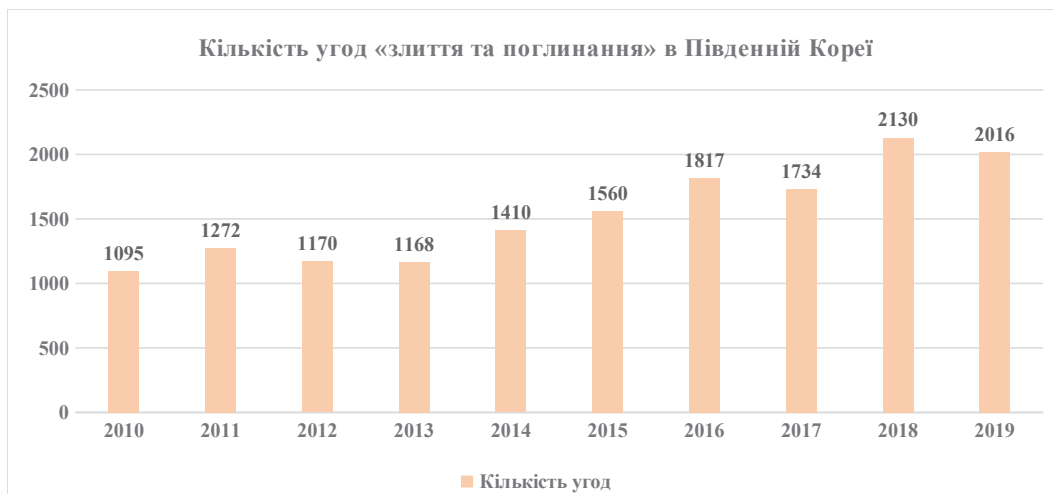


Рис. 3. Кількість угод «злиття та поглинання»

Джерело складено за [12]

ництва, а й в усю сучасну глобальну систему життя суспільства, задля інноваційного розвитку та конкурентного лідерства корейських ТНК та SMEs компаній, «KOTRA» фокусується на фінансуванні та підтримці стратегічного партнерства з глобальними ТНК у новітніх сферах, як-от: культурний контент, біотехнології, нанотехнології, штучний інтелект, хмарні технології (big data), цифрові технології (IT, 5G Internet, block chain, IoT), програмне забезпечення процесів виробництва (роботизація, алгоритми).

Виокремимо, що Указом Президента Південної з 22 серпня 2017 р. було створено «Президентський Комітет із Четвертої промислової революції», який досліджує та координує важливі питання, що стосуються розвитку нових наук, штучного інтелекту та цифрових технологій із подальшою стратегією адаптації корейського суспільства до них [14; 15]. Уряд країни окреслив стратегічні завдання щодо державної підтримки та інвестицій, які необхідні для майбутнього економічного зростання та утримання конкурентних позицій корейськими ТНК та SMEs-компаніями в призмі їхньої участі в Четвертій промисловій революції.

Корейський уряд вибрав вісім провідних проєктів у межах чотирьох напрямів політики інноваційного зростання та лідерства Південної Кореї, де протягом 2019 р. було витрачено 5 трильйонів корейських вон, при цьому залучаючи до зазначених проєктів корейські ТНК та SMEs-компанії (рис. 3).

Водночас цифровізація глобальної економіки створила надзвичайне висококонкурентне середовище у поєднанні з новітніми цифровими технологіями, швидким доступом та обміном інформацією, що переросло у «гіперконективність» глобальних інформаційних систем, у яких більшість потужних ТНК вважають вирішальною умовою їхнього економічного зростання та конкурентного лідерства, участь у процесах переходу із Третьої промислової революції до Четвертої, а також інтеграції новітніх «digital»-технологій, які

несуть за собою мінімізацію втручання людини у виробничий процес.

У контексті сказаного треба наголосити, що для глобального лідерства, корейські ТНК та SMEs компанії прикладають титанічні зусилля в поєднанні з урядовою підтримкою для того, щоб першими інтегрувати в свої виробничі процеси, фінансові транзакції та глобальні ланцюги поставок новітніх технологій із використанням штучного інтелекту, хмарних технологій (big data), цифрових технологій (5G Internet, block chain, IoT GPS) з вихованням та підготовкою інноваційного кадрового ресурсу в розрізі переходу від нафтодоларової до водородної економіки, причому транснаціоналізація корейської економіки лише пришвидшує ці процеси переходу.

Висновки. Наприкінці зазначимо, що транснаціоналізація як загальносвітове явище являє собою об'єктивний процес посилення світової інтеграції в результаті експансивного розгортання глобальних операцій ТНК. Для диференціації зазначеного поняття слід вводити ідентифікаційні ознакові акценти, що дають змогу розмежовувати та конкретизувати масштабність самого процесу транснаціоналізації, який поділяється на транснаціоналізацію глобальну та транснаціоналізацію корпоративну з подальшою інтеграцією в світогосподарські системи та життя суспільства цифрових технологій та систем.

Своєю чергою процеси корпоративної транснаціоналізації корейської економіки відіграли важливу роль у сучасному її становленні, конкурентному лідерстві та входженні в глобальне високотехнологічне бізнес-середовище, що вилилося в швидкий перехід країни до Четвертої промислової революції (цифрова революція) з інтеграцією новітніх цифрових технологій та подальшою їхньою адаптацією не лише в автоматизацію процесів виробництва з мінімальним втручанням людини, а й в усі сфери життя корейського суспільства. Державна підтримка Уряду Південної Кореї у сфері іннова-

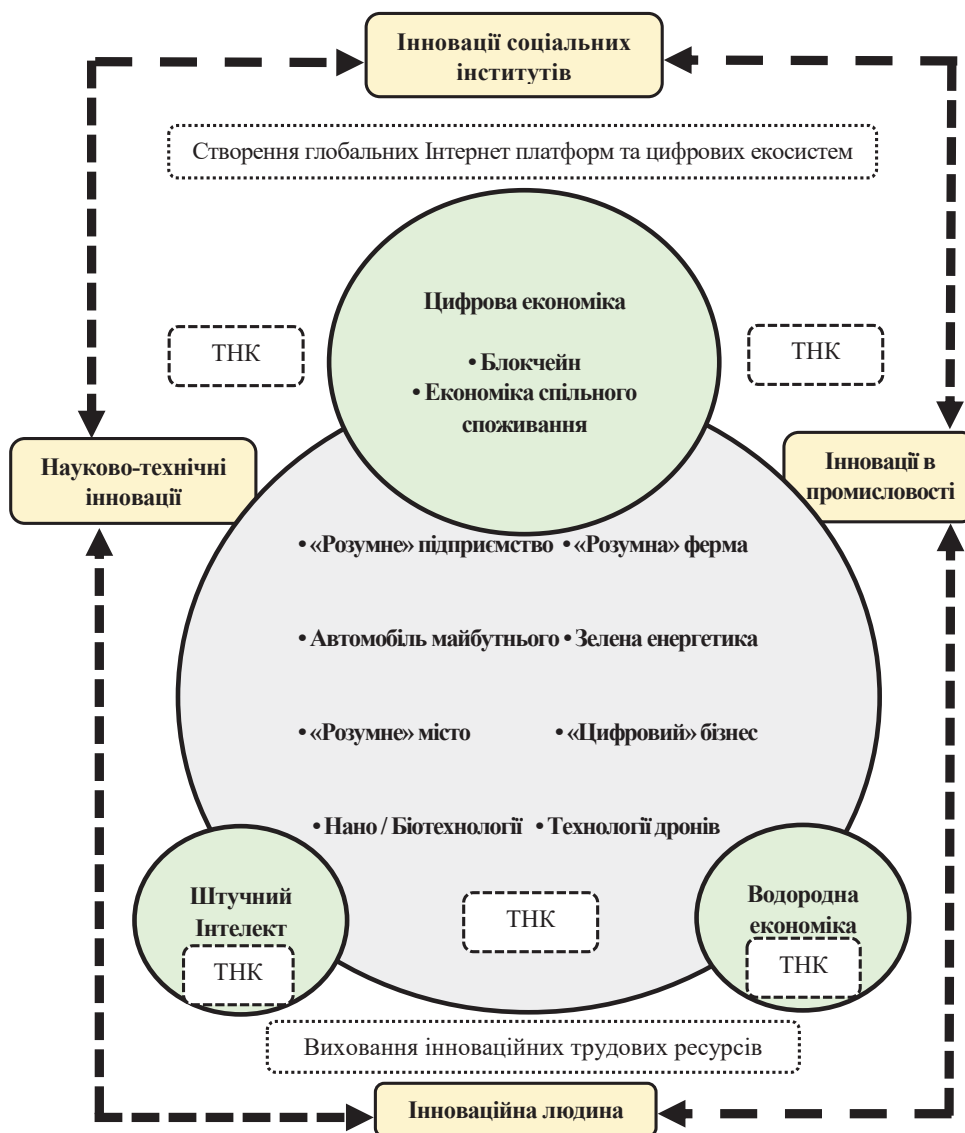


Рис. 4. Урядові інвестиції в інноваційні сфери для підтримки конкурентного лідерства корейських корпорацій

Джерело складено за [15]

цій та цифрових технологій з подальшою їх інтеграцією та адаптацією має на меті забезпечити довгострокове конкурентне лідерство для SMEs-компаній та глобальних корейських ТНК у процесі переходу з глобальної нафтодоларової у цифрову вуглеводневу економіку.

Можливо, що глобальна пандемія COVID-19, яка вирує в світі з грудня 2019 р. і характеризується рекорд-

ним падінням глобального виробництва, руйнуванням ланцюгів поставок, обвалом цін на енергоресурси, монетарним стимулюванням Центральними банками економік країн (ФРС, ЕЦБ, Банк Японії та ін.), є тим «чорним лебедем», з якого почнеться всеохоплююча в планетарному масштабі трансформація світогосподарських систем та життя людей.

Список літератури:

1. Лук'яненко Д., Тітова О. Інноваційно-креативний компонент глобального менеджменту. *Журнал європейської економіки*. 2012. Том 11. № 1. С. 39–54.
2. Петько С. М. Виставки в маркетинговій діяльності малих та середніх підприємств у Південній Кореї // Напрями та сучасний розвиток міжнародних відносин: економічні та політичні аспекти: матеріали доповідей міжнар. наук.-практ.конф. (м. Запоріжжя, 15 лютого 2020 р.). Запоріжжя : Класичний приватний ун-т, 2020. С. 19–22.
3. Петько С.М. Глобалізація як основа світових інтеграційних процесів. *Економіка. Фінанси. Право: інформаційно-аналітичний журнал* ; засн. Аудиторська фірма «Аналітик», Академія муніципального управління ; гол.ред. В.К. Присяжнюк. Київ, 2013. № 11/1. С. 22–24.

4. Петько С.М. Механізми реалізації інвестиційних проєктів в Південній Кореї та досвід для України. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2020. №2 (113). С. 8–17.
5. Петько С. М. Роль Південнокорейських урядових організацій у підтримці малого та середнього бізнесу. *Науковий вісник УжНУ. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство»*. Ужгород : ДВНЗ Ужгородський національний ун-т, 2020. Вип. 29. С. 124–128.
6. Петько С.М. Сутність та значення економічної інтеграції в глобальній економіці. *Буковинський університет: зб. наукових праць. Економічні науки*. Вип. 10. Чернівці : Книги-XXI, 2014. С. 188–194.
7. Ресурси та моделі глобального економічного розвитку : монографія / [Д. Г. Лук'яненко та ін.]; за заг. ред. Д.Г. Лук'яненка, А.М. Поручника. Київ : КНЕУ, 2011. 703 с.
8. UNCTAD (Page 2013). URL : https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_en.pdf (дата звернення: 30.04.2020).
9. KITA.org Korea International Trade Association. URL : http://kita.org/kStat/overview_BalanceOfTrade.do (дата звернення: 02.05.2020).
10. *Fortune*. URL : <https://fortune.com/global500/2019/search/?hqcountry=South%20Korea> (дата звернення: 07.04.2020).
11. «Forbes». URL : <https://www.forbes.com/global2000/list/#country:South%20Korea> (дата звернення: 02.04.2020).
12. Institute for Mergers, Acquisitions and Alliances (IMAA). URL : <https://imaa-institute.org/m-and-a-statistics-countries/> (дата звернення: 08.04.2020).
13. KOTRA Korea Trade-Investment Promotion Agency. URL : <http://www.kotra.or.kr/foreign/main/KHEMUI010M.html> (дата звернення: 08.04.2020).
14. Presidential Committee on the Fourth Industrial Revolution. URL : <https://www.4th-ir.go.kr/> (дата звернення: 09.04.2020).
15. Invest Korea. URL : <http://www.investkorea.org/en/innovation/infra.do> (дата звернення: 03.04.2020).
16. Pet'ko S.M. Integration component of Asian-Pacific region development (on example APEC). *Economics, management, law: innovation strategy: Collection of scientific articles*. Henan Science and Technology Press, Zhengzhou, China. 2016. P. 152–155.
17. Pet'ko Stanislav Mikhailovich. (2014). Transnational corporations in the economy of Ukraine. *Intellectual Archive*, vol. 3, no 2. Toronto : Shiny Word Corp., pp. 35–41.

References:

1. Lukianenko D., Titova O. (2012). *Innovatsiino-kreatyvnyi komponent hlobalnoho menedzhmentu* [Innovative-creative component of global management]. *Zhurnal yevropeiskoi ekonomiky*, vol. 11, no. 1, pp. 39–54.
2. Petko S.M. (2020) *Vystavky v marketynhovii diialnosti malykh ta serednikh pidpriemstv u Pivdennii Korei* [Exhibitions in the marketing activities of small and medium enterprises in South Korea]. *Napriamy ta suchasnyi rozvytok mizhnarodnykh vidnosyn: ekonomichni ta politychni aspekty: materialy dopovidei mizhnar. nauk.-prakt.konf. (m. Zaporizhzhia, 15 liutoho 2020 r.)*. Zaporizhzhia: Kласичний приватний ун-т, pp.19–22. (in Ukrainian)
3. Petko S.M. (2013) *Globalizatsiya yak osnova svitovykh integratsiynykh protsesiv* [Globalization as the basis of global integration processes]. *Ekonomika. Finansyi. Pravo: Informatsiyno-analitchniy zhurnal*, no. 11/1, pp. 22–24. (in Ukrainian)
4. Petko S. M. (2020) *Mekhanizmy realizatsii investytsiynykh proektiv v Pivdennii Korei ta dosvid dlia Ukrainy* [Mechanisms of investment projects realization in South Korea and experience for Ukraine]. *Derzhava ta rehiony. Seriya: Ekonomika ta pidpriemnytstvo*, no2 (113), pp. 8–17. (in Ukrainian)
5. Petko S. M. (2020) *Rol Pivdennokoreiskyykh uriadovykh orhanizatsii u pidtrymsi maloho ta serednoho biznesu* [Role of the South Korean government organizations in the small and medium business support]. *Naukovyi visnyk UzhNU. Seriya «Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo»*. Uzhhorod : DVNZ Uzhhorodskyy natsionalnyi un-t, issue 29, pp. 124–128. (in Ukrainian)
6. Petko S.M. (2014) *Sutnist ta znachennia ekonomichnoi intehratsii v hlobalnii ekonomitsi* [The essence and importance of economic integration in the global economy]. *Bukovynskyy universytet: zb. naukovykh prats. Ekonomichni nauky*. Chernivtsi : Knyhy-XXI, issue 10, pp. 188–194. (in Ukrainian)
7. *Resursy ta modeli hlobalnoho ekonomichnoho rozvytku* (2011) [Resources and models of global economic development] : monohrafiia / [D. H. Lukianenko ta in.]; za zah. red. D.H. Lukianenka, A.M. Poruchnyka. Kyiv : KNEU, p. 703. (in Ukrainian)
8. UNCTAD (Page 2013). Available at: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_en.pdf (accessed: 30.04.2020).
9. KITA.org Korea International Trade Association. Available at: http://kita.org/kStat/overview_BalanceOfTrade.do (accessed: 02.05.2020).
10. *Fortune*. Available at: <https://fortune.com/global500/2019/search/?hqcountry=South%20Korea> (accessed: 07.04.2020).
11. «Forbes». Available at: <https://www.forbes.com/global2000/list/#country:South%20Korea> (accessed: 02.04.2020).
12. Institute for Mergers, Acquisitions and Alliances (IMAA). Available at: <https://imaa-institute.org/m-and-a-statistics-countries/> (accessed: 08.04.2020).
13. KOTRA Korea Trade-Investment Promotion Agency. Available at: <http://www.kotra.or.kr/foreign/main/KHEMUI010M.html> (accessed: 08.04.2020).
14. Presidential Committee on the Fourth Industrial Revolution. Available at: <https://www.4th-ir.go.kr/> (accessed: 09.04.2020).
15. Invest Korea. Available at: <http://www.investkorea.org/en/innovation/infra.do> (accessed: 03.04.2020).

16. Pet'ko S.M. (2016). Integration component of Asian-Pacific region development (on example APEC). *Economics, management, law: innovation strategy*: Collection of scientific articles. – Henan Science and Technology Press, Zhengzhou, China. 2016. pp. 152–155. (in Ukrainian)

17. Pet'ko Stanislav Mikhailovich. (2014). Transnational corporations in the economy of Ukraine. *Intellectual Archive*, vol. 3, no 2. Toronto : Shiny Word Corp., pp. 35–41. (in English)

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНИЙ КОМПОНЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЮЖНОЙ КОРЕИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Статья посвящена исследованию влияния процессов транснационализации южнокорейской экономики в условиях цифровой революции, становления конкурентного лидерства глобальных корейских ТНК и SMEs-компаний, инвестиционных стратегий корейских корпораций, роли государственной помощи SMEs-компаниям в процессах корпоративной транснационализации. Автором показаны новые сферы и технологии, которые появились в период цифровой революции, стратегическое инвестирование корейского правительства в инновационные сферы и привлечение в процесс SMEs-компаний. Обосновано, что транснациональные процессы ускоряют переход и становление тотальной цифровой экономики в Южной Корее не только в производственных процессах, но и во всех сферах жизненной деятельности корейского общества, а также ее адаптации в период Четвертой промышленной революции.

Ключевые слова: транснациональная корпорация (ТНК), транснационализация, цифровая революция, малые и средние предприятия (SMEs-компания), прямые иностранные инвестиции (ПИИ), «слияния и поглощения», финансовая инженерия.

TRANSNATIONAL COMPONENT OF THE SOUTH KOREAN ECONOMY DEVELOPMENT IN THE DIGITAL REVOLUTION CONDITIONS

This article is devoted to investigation of the transnationalization processes influence on the South Korean economy in the digital revolution conditions; the competitive leadership of the global Korean TNCs and SMEs in the formation of their investments strategies; the role of Korean Government financial aid to SMEs in corporative transnationalization processes. The author describes new spheres and technologies, which have been appeared in the digital revolution period, strategic investments of the South Korean Government in the innovative spheres with attracting in the process SMEs. Transnational processes have been accelerate the transition and formation in South Korea digital economy not only in manufacturing and also in the all spheres of South Korean society during the Fourth Industrial Revolution. Due to the digital revolution, in an effort to strengthen export competencies of domestic SMEs, Korean Government is actively involved in transforming domestically oriented companies into global exporting companies and providing exporting companies customized services according to their different stages of the growth. In addition, it develops and nurtures new export industries, explores export markets and creates systems to proactively respond to evolving modes of trades with ultimate goal of enhancing the global competitiveness of South Korea in trade, investments and technologies. Many countries are pursuing protectionism policies amid sluggish export caused by the global downturn and dismal trade growth, dealing a heavy blow to the South Korean economy. The structure of Korean export is vulnerable to external transformations because it relies on large transnational corporations. Therefore, the effort is required to diversify the exporters by boosting the export competitiveness of SMEs to remedy the situation. Due to the digital technologies integration «KOTRA» will help SMEs to grow into the global businesses by providing them with support to strengthen their export capabilities, in case when export model serves as a driving force of the economic growth and the sustainable development.

Key words: transnational corporation (TNK), transnationalization, digital revolution, small and medium-sized enterprises (SMEs), foreign direct investments, financial engineering, 'mergers and acquisitions'.