

ЗМІСТ

1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Заяць О.І. ЕКОНОМІКО-КОНКУРЕНТНЕ ДОМІНУВАННЯ МІЖДЕРЖАВНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ОБ'ЄДНАНЬ.....	1
Король М.М. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МОДЕЛЕЙ ФІНАНСОВИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	5
Легостаєва О.О., Кондратенко Н.Д. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ ПОКУПАТЕЛЯ ПРИ ПОМОЩИ ЦЕПОЧКИ ЦЕННОСТЕЙ.....	10
Poliakova J., Shaida O., Stepanov A. PATENTING ACTIVITIES AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT IN THE GLOBAL ECONOMY.....	16
Юсифова Кямаля Халил МИРОВОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА.....	21

2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Вещепура Н.В. СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ.....	28
Дехтяр Н.А. УПРОВАДЖЕННЯ ПОСТУЛАТІВ ЦИКЛІЧНОЇ ЕКОНОМІКИ В УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ.....	35
Довганик Н.М., Чалюк Ю.О. ТИПОЛОГІЗАЦІЯ РЕФОРМ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	42
Лісовська Л.С. ВИДИ ТА ФОРМИ ПРОЯВУ ВЗАЄМОДІЙ У ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ.....	48
Максимова О.С., Максимов С.В. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СИСТЕМІ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	54
Павлова Р.К., Іваненко В.В. МОДЕЛЮВАННЯ СТРУКТУРИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ.....	61
Prisyazhnyuk A. ANALYTICAL ASPECTS OF THE FINANCIAL POTENTIAL FOR CLUSTERING THE ECONOMY OF UKRAINE.....	68
Чіп Л.О. МАКРОЕКОНОМІЧНА КОН'ЮНКТУРА АГРАРНОГО РИНКУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	74

3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Білик В.В. СУЧАСНІ СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ.....	79
Бойченко К.С. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕГРОВАНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	83
Галюк І.Б., Кісь Г.Р. ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ АНТИКРИЗОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ЛОГІСТИЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	89

Григорчук Т.В. НОСТАЛЬГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ДОСЯГНЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ЦІЛЕЙ.....	93
Грицьков Є.В. РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	99
Дегтярьова О.О. ФОРМУВАННЯ КОНТРОЛІНГОВОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	104
Джгуташвілі Н.М. УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТ-ОРІЄНТОВАНІСТЮ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ СЕРВІСНОГО ПРОДУКТУ ГОТЕЛЮ.....	108
Кобильох О.Я., Гірна О.Б., Гаєва Л.І. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	117
Кравченко М.В., Іжболдіна О.О., Карамушка О.М. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНЦІЇ ТА БЕЗПЕКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОГО СЕКТОРУ.....	123
Куделя В.І., Гриценко Н.В. УПРАВЛІННЯ АДАПТАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	128
Лесюк А. С. СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	132
Пістунов І.М., Малахова М.Д. ВИЗНАЧЕННЯ МІРИ РИЗИКОВАНOSTІ КЛІЄНТА.....	141
Побережна З.М. КОНТРОЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ АВІАПІДПРИЄМСТВ НА КОНКУРЕНТНИХ РИНКАХ.....	146

CONTENTS

1. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Zayats Olena

ECONOMIC AND COMPETITIVE DOMINATION
OF THE INTERGOVERNMENTAL INTEGRATION ASSOCIATIONS.....1

Maryna Korol

THE ESSENCE AND PECULIARITY OF THE FUNCTIONING
OF MODELS OF FINANCIAL SYSTEMS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION..... 5

Liegostaieva Olena, Kondratenko Natalia

INCREASING THE BUYER'S CONFIDENCE WITH THE VALUE CHAIN.....10

Poliakova Juliia, Shaida Oksana, Stepanov Andriy

PATENTING ACTIVITIES AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT
IN THE GLOBAL ECONOMY.....16

Yusifova Kamala Khalil

WORLD EXPERIENCE OF THE ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF AGROTOURISM..... 21

2. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Vecepura Natalia

STATE AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PRODUCTION OF UKRAINE.....28

Dekhtyar Nadiya

IMPLEMENTING THE POSTULATES OF CYCLIC ECONOMY
INTO THE TOURISM ACTIVITY ADMINISTRATION.....35

Dovhanyk Nadiia, Chaliuk Yuliia

TYPologIZATION OF LOCAL GOVERNMENT REFORMS..... 42

Lisovska Lidiya

TYPES AND FORMS OF INTERACTION IN INNOVATION PROCESSES..... 48

Maksymova Olena, Maksymov Sergey

MARKETING RETAILS IN THE PASSENGER CARRIAGE SYSTEM.....54

Pavlova Rimma, Ivanenko Valentyna

MODELING OF CONTROL STRUCTURES OF ORGANIZATION..... 61

Prisyazhnyuk Anna

ANALYTICAL ASPECTS OF THE FINANCIAL POTENTIAL
FOR CLUSTERING THE ECONOMY OF UKRAINE.....68

Chip Liydmyla

MACROECONOMIC CONJUNCTURE OF THE AGRICULTURAL MARKET
UNDER THE OF ECONOMIC INSTABILITY CONDITIONS..... 74

3. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Bilyk Viktoria

MODERN STRATEGIC PRIORITIES OF ENVIRONMENTAL
AND ECONOMIC SAFETY MANAGEMENT..... 79

Boichenko Kateryna

INSTITUTIONAL SUPPORT OF INTEGRATED DEVELOPMENT
OF LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES..... 83

Haliuk Iryna, Kis Halyna

OPTIMIZATION OF BUSINESS ACTIVITY BY IMPLEMENTING ANTI-CRISIS TOOLS
IN THE ENTERPRISE LOGISTICS MANAGEMENT.....89

Hryhorchuk Taras

NOSTALGIC MARKETING AS A WAY TO ACHIEVE STRATEGIC MARKETING GOALS.....93

Grytskov Evgen

DEVELOPMENT OF STRATEGY OF FORMATION
AND USE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
OF CONSTRUCTION ENTERPRISES..... 99

Degtiareva Olga FORMATION OF CONTROLLING MECHANISM FOR ENERGY MANAGEMENT ON MANUFACTURING ENTERPRISE.....	104
Dzhhutashvili Nataliia CUSTOMER-ORIENTATION MANAGEMENT AS A QUALITY IMPROVEMENT TOOL HOTEL SERVICE PRODUCT.....	108
Kobyliukh Oksana, Hirna Olha, Hayeva Lyubov KEY ASPECTS OF TRANSPORT LOGISTICS DURING THE PANDEMIC COVID-19	117
Kravchenko Mykola, Izhboldina Olena, Karamushka Oleksandr THE BASIC PRINCIPLES OF FORMATION OF COMPETITION AND SECURITY ON ENTERPRISES OF THE AGRICULTURAL SECTOR.....	123
KudelyaVictoria, GritsenkoNatalia PERSONNEL ADAPTATION MANAGEMENT MODERN ENTERPRISE.....	128
Lesyuk Alyona THE COMPREHENSIVE EVALUATION INDICATOR SYSTEM OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE.....	132
Pistunov Igor, Malahova Maria DETERMINATION OF THE CUSTOMER RISK MEASURE.....	141
Poberezhna Zarina CONTROLLING AS A TOOL FOR THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF A COMPETITIVE BUSINESS MODEL OF AVIATION ENTERPRISES IN COMPETITIVE MARKETS.....	146