

ЗМІСТ

1. ЕКОНОМІКА

Гой В.В.

ПРОГНОЗУВАННЯ ЗМІН НАПРЯМІВ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....1

Кобеля-Звір М.Я.

ГРАНТИ ПРОГРАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ КОМІСІЇ «ЕРАЗМУС ДЛЯ МОЛОДИХ ПІДПРИЄМЦІВ».....6

Парфентьєва О.Г.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНА БАЗА ЯК ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДЛЯ ВСТАНОВЛЕННЯ РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ..... 11

Решетняк Н.Б.

ПОГЛЯДИ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІСТІВ НА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ДЕРЖАВИ 17

2. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Подик С.О.

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 22

3. МЕНЕДЖМЕНТ

Коваленко О.Л.

МЕТОДИ ДЛЯ НАПРАЦЮВАННЯ, АНАЛІЗУ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ВАРІАНТІВ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ПРОЦЕСІ ЇХ ПРИЙНЯТТЯ..... 28

Копчак Ю.С., Матвєєв М.Е., Моторнюк У.І.

ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ РІЗНИХ СТИЛІВ ЛІДЕРСТВА НА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ..... 33

Петровська І.О., Тарасюк Г.М., Чагайда А.О.

СПРИЙНЯТТЯ СТРАВ З ЇСТІВНИХ КОМАХ СПОЖИВАЧАМИ ПОСЛУГ ЗАКЛАДІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....40

Пилипенко А.А., Тирінова М.В.

ОРГАНІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ОБЛІКУ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ КОРПОРАТИВНОЇ АРХІТЕКТУРИ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ.....48

4. МАРКЕТИНГ

Жалінська І.В.

БАГАТОКАНАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: ЕВОЛЮЦІЯ ТА ОСНОВНІ ПІДХОДИ..... 54

Забарна Е.М.

ІНТЕГРАЦІЯ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІНВЕСТИЦІЙНУ СТРАТЕГІЮ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....60

5. ТРАНСПОРТНІ ТЕХНОЛОГІЇ (ЗА ВИДАМИ)

Вінюков-Прощенко А.С., Войцеховський В.С., Яременко В.Ю.

УДОСКОНАЛЕННЯ ІСНУЮЧИХ МЕТОДІВ ОЦІНЮВАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ АЕРОПОРТІВ ПРИ МІЖНАРОДНІЙ ІНТЕГРАЦІЇ..... 65

Кучма О.С.

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЗБІРНИХ ВІДПРАВЛЕНЬ У МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМАХ..... 70

CONTENTS

1. ECONOMY

Goi Vasyl

FORECASTING CHANGES IN THE FORMATION
AND USE OF INTELLIGENT ECONOMIC SYSTEMS TO ENSURE
THE DEVELOPMENT OF CONSTRUCTION ENTERPRISES..... 1

Kobelia-Zvir Mariana

GRANTS OF THE EUROPEAN COMMISSION PROGRAM
"ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS"..... 6

Parfentieva Olena

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASE
AS A TOOL FOR ESTABLISHING THE LEVEL OF FINANCIAL STABILITY..... 11

Reshetniak Natalia

VIEWS OF MODERN ECONOMISTS ON THE LEGAL BASIS
OF THE FUNCTIONING OF THE STATE 17

2. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND THE STOCK MARKET

Podyk Sofiia

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE MECHANISM
OF FINANCIAL AND CREDIT SUPPORT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES..... 22

3. MANAGEMENT

Kovalenko Oleksii

METHODS FOR DEVELOPING, ANALYZING AND FORECASTING OPTIONS
FOR MANAGEMENT DECISIONS IN THE PROCESS OF THEIR ADOPTION..... 28

Kopchak Yuriy, Matveyev Mykola, Motorniuk Uliana

FEATURES OF THE INFLUENCE OF DIFFERENT
LEADERSHIP STYLES ON ENTERPRISE MANAGEMENT..... 33

Petrovska Iryna, Tarasiuk Halina, Chahaida Andrii

PERCEPTION OF EDIBLE INSECT DISHES
BY CONSUMERS OF HOSPITALITY INSTITUTIONS..... 40

Pylynenko Andriy, Tyrinova Maria

STRATEGIC ACCOUNTING DESIGN IN THE CORPORATE
ARCHITECTURE DEVELOPMENT MANAGEMENT..... 48

4. MARKETING

Zhalinska Iryna

CHANNEL-BASED INTERACTION IN MARKETING ACTIVITIES:
EVOLUTION AND MAIN APPROACHES..... 54

Zabarna Eleonora

INTEGRATION OF DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES
INTO THE INVESTMENT STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE... 60

5. TRANSPORT TECHNOLOGIES (BY TYPES)

Vinyukov-Proshchenko Artur, Voitshovskiy Viktor, Yaremenko Valentyn

IMPROVEMENT OF EXISTING METHODS FOR ASSESSING THE AIRPORT OPERATION
IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL INTEGRATION..... 65

Kuchma Olena

APPROACHES TO THE FORMATION OF CONSOLIDATED SHIPMENTS
IN MULTIMODAL TRANSPORT SYSTEMS..... 70