

ЗМІСТ

1. ЕКОНОМІКА

Безчасний О.У., Мігал О.Г., Петровська І.О.

ФУНКЦІОНАЛЬНІ ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ

ЯК ФАКТОР ПОКРАЩЕННЯ СЕРВІСУ

У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ..... 1

Кот Л.Л.

МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА

У СФЕРІ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА:

СВІТОВІ ПРАКТИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ..... 6

Мігай Н.Б.

ДЕТЕРМІНАНТИ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

ТА АНТИІНФЛЯЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ

В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ РИЗИКІВ..... 13

Нікітін Д.В.

ІНСТИТУЦІЙНА АРХІТЕКТУРА СУБ'ЄКТІВ СВІТОВОГО РИНКУ

ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО МЕДИЧНОГО ОБЛАДНАННЯ..... 20

Радзівська С.О.

ТОРГІВЛЯ ПОСЛУГАМИ КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ..... 27

Цвірова В.В.

ЕКОНОМЕТРИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ

ВІЙСЬКОВИХ ВИТРАТ ТА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ..... 37

2. МЕНЕДЖМЕНТ

Бай С.І.

ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ

ЕФЕКТИВНИХ ПРОЄКТІВ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я..... 44

Pererva Ivanna, Gruzina Inna

INTELLIGENT TECHNOLOGIES AS A FACTOR

IN THE FORMATION OF A DIGITAL ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY..... 49

3. МАРКЕТИНГ

Polous Olha, Gaiduk Nelli

CONTENT MANAGEMENT IN BUSINESS PUBLICISTICS:

MARKETING AND LINGUISTIC ASPECTS..... 55

4. ТРАНСПОРТНІ ТЕХНОЛОГІЇ (ЗА ВИДАМИ)

Ботяков А.В.

МІСЦЕ ТА РОЛЬ ГУМАНІТАРНОЇ ДОПОМОГИ

У ЛОГІСТИЧНОМУ ЛАНЦЮЗІ ПОСТАЧАННЯ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД..... 63

Грищенко А.В., Торопов Б.І.

ОБҐРУНТУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ..... 72

CONTENTS

1. ECONOMY

Bezchasnyi Oleksiy, Mital Olena, Petrovska Irina

FUNCTIONAL FOOD PRODUCTS AS A FACTOR
FOR IMPROVING SERVICE IN THE HOTEL
AND RESTAURANT BUSINESS.....1

Kot Liudmyla

MECHANISMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP
IN THE FIELD OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP:
WORLD PRACTICES FOR UKRAINE.....6

Mihai Natalia

DETERMINANTS OF INFLATIONARY PROCESSES
AND ANTI-INFLATIONARY INSTRUMENTS
IN THE CONTEXT OF GLOBAL RISKS.....13

Nikitin Dmytro

INSTITUTIONAL ARCHITECTURE
OF GLOBAL MARKET PLAYERS
IN HIGH-TECH MEDICAL EQUIPMENT.....20

Radziyevska Svitlana

TRADE IN SERVICES OF THE EU COUNTRIES27

Tsvirova Viktoriia

ECONOMETRIC APPROACHES TO ANALYSING
THE RELATIONSHIP BETWEEN MILITARY EXPENDITURE
AND ECONOMIC GROWTH.....37

2. MANAGEMENT

Bai Serhii

ECONOMIC PREREQUISITES FOR THE FORMATION
OF EFFECTIVE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS
IN HEALTHCARE.....44

Pererva Ivanna, Gruzina Inna

INTELLIGENT TECHNOLOGIES AS A FACTOR
IN THE FORMATION OF A DIGITAL ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY.....49

3. MARKETING

Polous Olha, Gaiduk Nelli

CONTENT MANAGEMENT IN BUSINESS PUBLICISTICS:
MARKETING AND LINGUISTIC ASPECTS.....55

4. TRANSPORT TECHNOLOGIES (BY TYPE)

Botiakov Artem

THE PLACE AND ROLE OF HUMANITARIAN
AID IN THE SUPPLY CHAIN LOGISTICS: DOMESTIC EXPERIENCE.....63

Gryshchenko Artem, Toropov Borys

JUSTIFICATION OF ORGANIZATIONAL AND TECHNOLOGICAL PROCESSES
OF TRANSPORT SYSTEMS IN THE CONTEXT OF ENVIRONMENTAL SAFETY.....72