

Самарчук О.В.

магістр,

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9034-8972>**Науменко Н.С.**

член-кореспондент АЕНУ, кандидат економічних наук,

доцент кафедри міжнародних економічних

відносин та управління проектами,

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1327-0398>**Samarchuk Olha, Naumenko Nataliya**

Lesia Ukrainka Eastern European National University

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ВПЛИВУ АМЕРИКАНО-КИТАЙСЬКОЇ ТОРГОВОЇ ВІЙНИ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

У роботі досліджено стратегічні пріоритети впливу американо-китайської торгової війни на розвиток міжнародної торгівлі. Китай та Сполучені Штати є двома найбільшими у світі економіками, які становлять близько третини вартості міжнародної торгівлі. Китай як найбільша країна у світі, що розвивається, і США як наддержави відіграють надзвичайно важливу роль у створенні глобальних двосторонніх і багатосторонніх зон вільної торгівлі. Висування Китаю до статусу рівного США відбуватиметься протягом років у разі збереження внутрішньої стабільності. Сьогодні є неминучою конкуренція між двома найбільшими економіками світу, тому метою дослідження визначено аналіз теоретичних основ, практичних аспектів та стратегічних аспектів впливу американо-китайської торгової війни на розвиток міжнародної торгівлі. Зокрема, проаналізовано особливості зовнішньоторговельних зв'язків Китаю та США; досліджено передумови розгортання та сучасний стан американо-китайської торгової війни; проаналізовано наслідки впливу американо-китайської торгової війни на розвиток міжнародної торгівлі.

Ключові слова: торговельна війна, Китай, США, американо-китайська торгова війна, міжнародні відносини, зовнішня торгівля, вплив торговельної війни.

Постановка проблеми. Світові торгові війни тісно пов'язані з розвитком міжнародної торгівлі, яка, своєю чергою, є невід'ємною формою міжнародних економічних відносин. Таким чином, міжнародна торгівля може використовуватися не лише для обміну, а й як засіб політичного та економічного тиску. Актуальність даного дослідження полягає у тому, що американо-китайська торгова війна матиме значний вплив не тільки на економіку країн-учасниць а й на міжнародну торгівлю у цілому.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням впливу американо-китайської торгової війни на розвиток міжнародної торгівлі займалися такі українські та зарубіжні дослідники, як: А. Белов, П. Вернівський, Д. Вонг, В.І. Гвоздь, М. Гелюх, Б. Гісберн, Б.М. Данилишин, У. Еркен, М. Ліскович, О. Макаров, А. Махінова, С. Міллер, Ч. Монан, М. Таран, Д. Уорнер. Проте нині торговий конфлікт між США та Китаєм активно розвивається, тому необхідне постійне дослідження американо-китайської торгової війни як засобу впливу на міжнародну торгівлю.

Формулювання цілей статті. Із розвитком міжнародної торгівлі зростає ескалація конфліктів, що призводить до суттєвих утрат її учасників та ускладнення міждержавних відносин. Мета дослідження полягає в аналізі теоретичних основ, практичних аспектів та стратегічних пріоритетів впливу американо-китайської торгової війни на розвиток міжнародної торгівлі.

Виклад основного матеріалу. Торговельні відносини між Сполученими Штатами Америки та Китаєм є непростим та багатовимірним явищем, вони розпочалися у 1979 р. з підписання Угоди про двосторонню торгівлю між Китайською Народною Республікою (КНР) та Сполученими Штатами.

Зовнішньоторговельні зв'язки між КНР та Сполученими Штатами стрімко зросли протягом останніх десятиліть. Розглядаючи ці відносини, слід виходити з того, що Китай тільки намагається закріпитися серед великих держав, а США залишаються єдиною наддержавою. Висування Китаю до статусу рівного США відбуватиметься протягом років, а можливо, й десятиліть, у разі збереження внутрішньої стабільності. Таким

чином, є неминучою конкуренція між двома найбільшими економіками світу.

Для того щоб охарактеризувати сучасний стан американо-китайської торгової війни, необхідно проаналізувати дії Дональда Трампа, спрямовані на зміцнення торговельних позицій США на світовому ринку (табл. 1).

Торгова війна між Китаєм і США зумовлена двома важливими чинниками, які відіграють важливу роль у китайсько-американських відносинах. По-перше, це стосується потенційної конкуренції між Китаєм та США за економічне та технологічне домінування у світі. По-друге, це пов'язано зі зростанням популістських, ізоляціоністських та протекціоністських настроїв у світі у цілому та у США зокрема. Основною передумовою протекціоністських економічних заходів із боку Сполучених Штатів є тривале від'ємне сальдо у зовнішній торгівлі США, яке призвело до стрімкого збільшення зовнішнього і внутрішнього боргу Америки. Уведення протекціоністських економічних заходів із боку США відбулося на тлі економічних та політичних протиріч між КНР та Сполученими Штатами.

Отже, можна виділити п'ять основних напрямів, на яких ґрунтується програма торговельної політики Д. Трампа:

1. Підтримка політики національної безпеки Сполучених Штатів.
2. Зміцнення економіки та закріплення торговельних позицій США на світовому ринку.
3. Переговори щодо укладення торговельних угод, які є вигідними для американського населення.
4. Застосування та захист американських торговельних законів.
5. Зміцнення багатосторонньої торговельної системи.

Саме початок реалізації стратегії «Зроблено в Китаї – 2025 рік» вважають каталізатором торгової війни між США і КНР. Цю стратегію затвердила в 2015 р. Держрада КНР, яка, по суті, є першим десятирічним планом розвитку економіки країни. У ньому визначено кілька пріоритетних напрямів: підвищення інноваційного потенціалу обробного сектора, його структурна перебудова, підвищення рівня інтеграції інформаційних технологій і промисловості, зміцнення виробничого потенціалу базових галузей промисловості, активізація формування китайських брендів,

масштабне впровадження екологічно чистих виробництв, розвиток сектору виробничих послуг [1].

У звіті за 2017 р. призначений Д. Трампом новий торговий представник США Роберт Лайтхайзер стверджував, що США «помилялися в підтриманні вступу Китаю до СОТ на умовах, які виявилися неефективними для забезпечення прихильності Китаю відкритому ринковому режиму торгівлі». Також у звіті говориться про те, що стратегія «Зроблено в Китаї – 2025 рік» спрямована на захоплення найбільших часток світового ринку. Інструменти, які використовує уряд КНР для досягнення цілей стратегії, характеризуються як масоване державне втручання, спрямоване на сприяння розвитку китайської промисловості за рахунок обмежень щодо іноземних підприємств і зарубіжної продукції [1].

Американо-китайське торгове протистояння розпочалося з того, що президент Д. Трамп підвищив мита на сталь та алюміній. У відповідь Китай оголосив дзеркальні заходи, підвищивши мита на американську продукцію загальною вартістю 3 млрд дол. США. Своєю чергою, Сполучені Штати оголосили про підвищення мит на загальну вартість 50 млрд дол. США. Відразу ж Китай відповів підвищенням мит на відповідну суму. Це протистояння почало набувати все більш принципового характеру, і зрештою США оголосили про підвищення мит на 200 млрд дол. США. Проте коли КНР заявила про чергові дзеркальні заходи, то в Сполучених Штатах прийняли рішення про введення мит на весь китайський імпорт, що становить 500 млрд дол. США [4].

Перша хвиля обмежень переважно вплинула на аерокосмічну галузь, ІТ-технології та медичне обладнання. Друга хвиля включатиме перелік значної кількості металів та хімікатів, а також деякі повсякденні споживчі товари і продукти харчування, такі як м'ясо й риба. Економічне напруження між США та Китаєм ще більше зросло 7 вересня 2018 р., коли президент Д. Трамп заявив, що на короткі терміни можна буде ввести податки на ще 267 млрд дол. США на додаток до вже запропонованого тарифу на 200 млрд дол. США [6].

Д. Трамп прагне усунути дисбаланс у торгівлі між США та її найбільшим торговельним партнером – Китаєм. Сполучені Штати мають торговельний дефіцит у товарах із Китаєм, що в п'ять разів перевищує будь-який інший: на кінець 2017 р. він становив

Таблиця 1

Американо-китайські торгові відносини за перший рік правління Д. Трампа

Дата	Програма торговельної політики Д. Трампа
Січень 2017 р.	Вихід США з Транс-Тихоокеанського партнерства.
Березень 2017 р.	Доручення розслідування дефіциту торгівлі США з Китаєм.
Квітень 2017 р.	Д. Трамп і Сі Цзіньпін спільно взяли на себе зобов'язання накреслити «100-денний план» торгівлі між США і Китаєм.
	Розслідування замовлень щодо того, як імпорт сталі та алюмінію впливає на національну безпеку США.
Листопад 2017 р.	Д. Трамп здійснює державний візит до Китаю, під час якого він оприлюднює комерційні угоди на 250 млрд дол. США з Сі Цзіньпіном. Після чого Д. Трамп підняв питання «негайного вирішення проблем недобросовісної торгівлі», що призводить до дефіциту торгівлі США з Китаєм.
Березень 2018 р.	США встановлюють імпорتنі тарифи на сталь, алюміній і китайські товари.

Джерело: складено за [6]

375 млрд дол. США. Це порівнюється з другим за величиною дефіцитом у розмірі 71 млрд дол. США з Мексикою, за яким йдуть 69 млрд дол. США з Японією та 64 млрд дол. США з Німеччиною. У середині березня Білий дім оголосив, що має намір скоротити свій дефіцит із Китаєм на 100 млрд дол. США [6].

На рис. 1 представлено динаміку загального торговельного дефіциту між Китаєм та США за 2016–2018 рр.

Аналізуючи динаміку загального торговельного дефіциту між КНР та Сполученими Штатами, можна зробити висновок, що протягом 2016–2018 рр. спостерігається збільшення дисбалансу у торгівлі. За січень-жовтень 2016 р. торговельний дефіцит становив 411,774 млн дол. США, а в 2018 р. за цей же період – 502,740 млн дол. США, що на 90,966 млн дол. США більше.

Незважаючи на заходи, вже вжиті США в червні 2018 р., дефіцит торгівлі США та Китаю – розрив між імпортом та експортом – постійно зростає. Залишок за перші сім місяців 2018 р. вже сягнув понад 222 млрд дол. США, що приблизно на 8% більше, ніж у тому ж періоді 2017 р. У серпні Пекін окреслив плани щодо заходів, що можуть включати в себе дії проти американських компаній у Китаї. Багато інвесторів та економістів стурбовані тим, що ця ескалація торгової війни глибоко вплине на світову економіку, а політики спостерігають, як китайсько-американські відносини проходять глибоку реорганізацію [8].

Ще однією важливою передумовою розгортання американо-китайської торгової війни є надмірний відтік ІВ США до Китаю. На ІВ припадає 30% усіх послуг, що експортуються зі Сполучених Штатів по всьому світу, і Д. Трамп побоюється, що надто багато ІВ, яка належить США, перетікає до китайських фірм. Це пояснюється тим, що КНР, на думку Америки, «вимагає або примушує іноземні компанії на передачу технологій як умову для забезпечення інвестиційної діяльності» [6]. КНР накопичує технології (у таких галузях, як енергетика та телекомунікації), які необхідні для того, щоб зробити її промислову стратегію успішною. Китай відкрито прагне швидко розвивати внутрішній ринок ІВ.

Цю думку також підтверджує доповідь, опублікована Торгово-промисловою палатою Європейського Союзу в Китаї, в якій зазначалося, що протягом останніх років відбувалася «безпрецедентна хвиля іноземних інвестицій» із Китаю до фірм у галузі, що відіграють важливу роль у розвитку стратегії «Зроблено в Китаї – 2025 рік». Також зазначено, що багато із цих інвестицій були вкладені в такі сфери економіки, в які іноземні інвестори не в змозі зробити еквівалентні внески в КНР [6].

Усе це відбувається на тлі посилення загроз кібербезпеки в усьому світі, оскільки США стверджують, що кіберкрадіжка стала «одним із найкращих методів збору комерційної інформації в Китаї» для досягнення кінцевої мети [6].

Однією з причин, чому США прагнуть контролювати економічний розвиток КНР, є те, що більшість планів стратегії «Зроблено в Китаї – 2025 рік» орієнтована на закриття ринків аутсайдерам, збільшуючи інвестиції в інші країни. Наприклад, Китай прагне підвищити свою самодостатність у ключових інфраструктурних матеріалах до 40% до 2020 р. і до 80% лише до 2025 р., що, ймовірно, завдає шкоди іноземним виробникам.

У звітах повідомляється про скорочення замовлень на експорт в останні кілька місяців і про продовження уповільнення зростання торгівлі. ОЕСР очікує, що світова економіка зросте у 2018 р. на 3,7%. Це на 0,1 відсоткових пункти (далі – в. п.) менше порівняно з останнім прогнозом, зробленим у травні 2018 р. Очікується, що в 2019 р. зростання також скоротиться на таку ж цифру, що означатиме загальне скорочення на 0,2 в. п. порівняно з попередніми оцінками [3].

Головний економіст цієї організації Лоренс Бун наголошує, що ситуація на світовому ринку змінилася, а невизначеність зросла. На його думку, головною причиною нестабільності є зростаючий протекціонізм, який негативно впливає на прогнози та економічну ситуацію у цілому [3].

Глобальний вплив американо-китайської торгової війни відбивається і на біржових показниках. Ринки чутливі і піддаються впливу щоразу, як тільки сторони

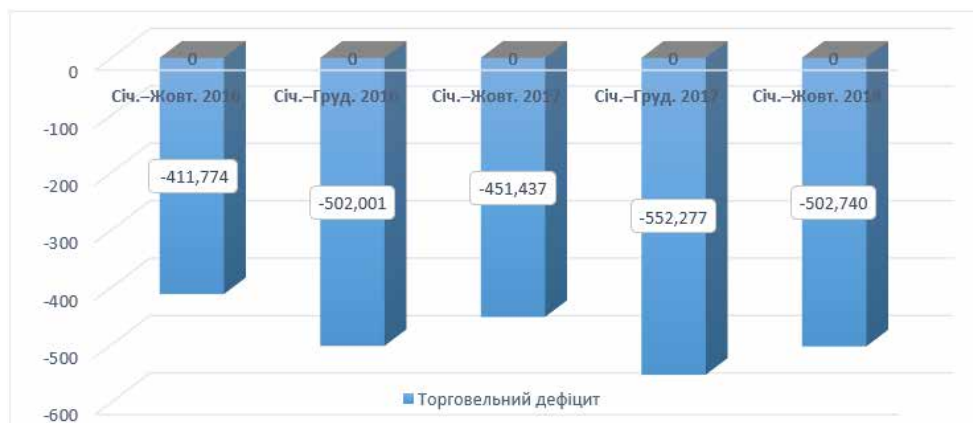


Рис. 1. Динаміка загального торговельного дефіциту між Китаєм та США за 2016–2018 рр., млн дол. США

Джерело: складено за [9]

вживають реторсії і репресалії. Аналітики оцінюють вплив на Європу з різних позицій. З одного боку, китайські принципи міжнародної торгівлі шкодять як США, так і ЄС. І не узгоджені дії між сторонами можуть негативно вплинути на економіку Європи. З іншого боку, Д. Трамп у звичній йому манері тиску може поставити Європу перед вибором: або Китай, або США. В обох випадках, як зазначають експерти, світову економіку чекають великі потрясіння [5].

Наслідки американсько-китайської торгової війни відбиваються на різних сферах економіки США та Китаю. Війна мит уже вдарила по авіаційній галузі і машинобудуванні США. Ринок акцій піддається серйозному впливу торгової війни. Особливо вразливі американські компанії, які постачають матеріали та товари з Китаю, такі як Apple, й ті, які реалізують великі обсяги своєї продукції у Китаї, як Caterpillar і Starbucks.

Сектори, які є особливо вразливими до будь-якого торгового протистояння, включають аерокосмічну та оборонну сфери. Компанія Boeing є найбільшим експортером у США, і на нинішньому етапі вже спостерігається вплив торгової війни на ціни акцій. Найближчим часом Китай може надати перевагу європейським суперникам, таким як Airbus, що негативно відіб'ється на американських компаніях.

Разом із тим Китай є найбільшим міжнародним ринком для автовиробників, таких як Ford Motors і General Motors (останній з яких продавав більше автомобілів у Китаї, ніж у США в 2017 р.). Негативні наслідки для американських автомобільних ринків полягають у тому, що торгова війна підштовхне китайський попит на ринок європейських виробників, наприклад Fiat Chrysler, BMW або Mercedes.

Відомо, що акції Boeing на Нью-йоркській біржі впали на 5%. Цінні папери компанії з виробництва спецтехніки Caterpillar знизилися на 4%. Падіння цін акцій автогігантів Ford, General Motors і Fiat Chrysler становить від 2,5% до 4%; акції компанії Tesla подешевшали на 5%. Це призвело до того, що американський виробник електромобілів Tesla Inc. оголосив про зниження цін у Китаї на різні моделі, що аналітики визнали спробою компенсувати вплив нових мит, уведених на тлі американсько-китайської торгової війни. Фондові ринки Японії та Китаю також реагують коливаннями. Експерти вважають, що переможців у цій війні не буде [5].

Американсько-китайська торгова війна впливає на глобальну економічну ситуацію. Це зумовлено тим, що КНР знаходиться у центрі міжнародного ланцюга поставок і будь-які порушення у торгівлі між США і Китаєм можуть призвести до серйозних негативних наслідків здійснення зовнішньоекономічних операцій [5].

У минулому році компанія Apple постачала близько 900 об'єктів по всьому світу, а 358 із них знаходилися в Китаї порівняно зі 137 в Японії, 64 у США, 55 на Тайвані і 34 в Південній Кореї. Компанія Intel також має близько десяти об'єктів, що постачають Apple, два з яких знаходяться в Китаї порівняно з трьома в США, двома в Малайзії, одним в Ірландії і одним в Ізраїлі

Згідно з ланцюгом поставок 24/7, деякі американські фірми, які зазнають впливу торгової війни, включають Ambarella, Texas Instruments, Marvell Technology Group, Genco Shipping & Trading і Diana Shipping [6].

Американсько-китайська торгова війна має численні економічні ефекти. Перш за все протекціоністські заходи піднімають витрати на торгівлю для учасників торговельного конфлікту, що призводить до зниження обсягів експорту та імпорту з обох сторін. Негативний вплив на обсяги торгівлі частково пом'якшується ефектами експортної заміни, оскільки негативні наслідки частково компенсуються переспрямуванням торгівлі на інші напрями [7].

Наприклад, у поточній торговій війні Китай установив імпортерні тарифи на сою США, заклавши ринок Сполучених Штатів, які традиційно експортували більше половини експорту сої до Китаю – найбільшого імпортера світу. Отже, США доведеться відправити весь свій експорт сої на інші ринки. Ця розбіжність у торгівлі частково обмежує економічні втрати, але, як стверджують економісти, якщо США не поставлятимуть сою до Китаю, їй необхідно купити майже стовідсоткову частку ринку в усіх інших країнах світу [7].

Згідно з даними Міністерства сільськогосподарства США, у 2017 р. світове споживання сої становило 333 млн т. Першість (після Китаю) серед країн імпортерів сої посідають Аргентина (43,2 млн т), Бразилія (39,9 млн т), ЄС (15,1 млн т), Індія (5,8 млн т) та Мексика (4,4 млн т) [10].

Свою чергою, КНР варто звернути увагу на ринки сільськогосподарської продукції Бразилії, адже після США другим за величиною виробником сої саме вона. У 2017 р. Бразилія експортувала 104 млн т сої; разом зі США вони задовольняють понад половину світового виробництва сої, що становило 313,5 млн т [10].

Іншим пом'якшувальним ефектом може бути реакція обмінного курсу. Обмінний курс Китаю з квітня 2018 р. знецінився на 9%, що частково пом'якшило високі ціни на сою, які Китай повинен платити за соєві боби Південній Америці [7].

Основним наслідком американсько-китайської торгової війни є збільшення кількості обмежувальних заходів у світі. Про це свідчить щорічний Звіт генерального директора СОТ «Огляд тенденцій міжнародного торговельного середовища», що охоплює період середини жовтня 2017 р. – середини жовтня 2018 р. [2].

Відповідно до Звіту, можна зробити висновок про те, що за звітний період обмежувальних заходів було введено менше, ніж заходів, які стимулюють торгівлю, – 137 проти 162. Та цей висновок є не зовсім точним. Якщо проаналізувати охоплення заходами на підставі щорічної статистики імпорту товарів країн, які потрапили під їхню дію, можна дійти однозначного висновку про те, що обмежувальні заходи мають більший вплив на міжнародну торгівлю [2].

У досліджуваній період намітилася тенденція до скорочення кількості ініційованих антидемпінгових розслідувань, однак збільшилася кількість застосованих антидемпінгових заходів. Уже традиційно лідерами із

застосування антидемпінгових заходів залишаються металургія та хімія. У звітному періоді істотно збільшилася кількість ініційованих антисубсидійних розслідувань з одночасним зменшенням застосованих компенсаційних заходів. Зважаючи на тривалість процедури розслідування, очевидно, що в наступному аналогічному періоді матиме місце зростання компенсаційних заходів [2].

Що ж до товарів, стосовно яких ініціюються розслідування, то традиційно пальму першості тримають металургія, хімія і пластик. Досліджуваний період довів, що кількість захисних розслідувань починає зростати. Нагадаємо, що зростання кількості захисних розслідувань було спровоковане введенням США додаткових імпорتنних мит на сталь і алюміній у розмірі 25% і 10% відповідно. У відповідь для захисту внутрішніх ринків ЄС, Канада, Туреччина та Євразійський економічний союз ініціювали захисні розслідування проти імпорту сталі та алюмінію з усіх країн [2].

Ця ситуація є дуже нетиповою для попередніх років, оскільки раніше розвинені країни в принципі відмовлялися від застосування захисних заходів. Так, ЄС востаннє застосовував ці заходи 2005 р., Сполучені Штати Америки – 2002 р.

Висновки. Китайсько-американські торгові зв'язки сьогодні є одними з найбільш швидко прогресуючих у світі. Торгова війна між Китаєм і США зумовлена двома

важливими чинниками. Перший стосується потенційної конкуренції між Китаєм та США за економічне та технологічне домінування у світі; другий пов'язаний зі зростанням популістських, ізоляціоністських та протекціоністських настроїв у світі у цілому та в США зокрема. Саме початок реалізації стратегії «Зроблено в Китаї – 2025 рік» вважають каталізатором торгової війни між США і КНР, адже Китай прагне підвищити свою самодостатність в основних десятих секторах економіки, які є важливим для розвитку стратегії.

Американо-китайська торгова війна впливає як на економіку в цілому, так і на окремі сектори країн. Торгові протистояння призводять до уповільнення зростання світової економіки. Наслідки американо-китайської торгової війни відбиваються на різних сферах ЗЕД Сполучених Штатів та Китаю, таких як: ринок акцій, біржових показників, авіагалузь, машинобудування, аерокосмічна та оборонна сфери, сільське господарство та ін. Американо-китайська торгова війна має численні економічні ефекти. Основним наслідком американо-китайської торгової війни є збільшення кількості обмежувальних заходів у світі, що зумовлює закритість економік країн. Перш за все протекціоністські заходи піднімають витрати на торгівлю для учасників торговельного конфлікту, що призводить до зниження обсягів експорту та імпорту у світі.

Список літератури:

1. За що воюють США і Китай. П'ять уроків для України. *Нове время*. URL : <https://nv.ua/ukr/opinion/za-shcho-vojujut-ssha-i-kitaj-pjat-urokiv-dlja-ukrajini-2468948.html> (дата звернення: 02.01.2020).
2. Світова торговельна війна: що показав звіт СОТ. URL : <https://www.eurointegration.com.ua/experts/2018/12/20/7090866/> (дата звернення: 22.12.2019).
3. Торгові війни призвели до уповільнення зростання світової економіки. URL : <https://glavcom.ua/economics/finances/torgovi-viyni-prizveli-do-upovilnennya-zrostannya-svitovoji-ekonomiki-530136.html> (дата звернення: 25.12.2019).
4. Торгові війни США vs Китай – Kyiv International Economic Forum. URL : <http://forumkyiv.org/uk/analytics/torgovi-viyni> (дата звернення: 02.01.2020).
5. Удар по світовій економіці: торгова війна США і Китаю. URL : <https://ua.news.ua/udar-po-svitovij-ekonomitsi-torgova-vijna-ssha-i-kytayu/> (дата звернення: 25.12.2019).
6. How could a US-China trade war impact markets? URL : <https://www.ig.com/au/trading-opportunities/how-could-a-us-china-trade-war-impact-markets--180328> (last accessed: 02.01.2020).
7. Re-assessing the US-China trade war. URL : <https://economics.rabobank.com/publications/2018/november/re-assessing-the-us-china-trade-war/> (last accessed: 28.12.2019).
8. Statista – The portal for statistics. URL : <https://www.statista.com> (last accessed: 28.12.2019).
9. U.S. International Trade in Goods and Services. URL : [https://www.census.gov/foreign-trade/Press Release/current_press_release/exh1.pdf](https://www.census.gov/foreign-trade/Press%20Release/current_press_release/exh1.pdf) (last accessed: 08.01.2020).
10. World Soybean Market. URL : <http://www.millermagazine.com/english/world-soybean-market/> (last accessed: 28.12.2019).

References:

1. Za shcho voiuut SShA i Kytai. Piat urokiv dlia Ukrainy [For what the US and China are at war. Five lessons for Ukraine]. *Novoe vremia* [New Time]. Available at: <https://nv.ua/eng/opinion/za-shcho-vojujut-ssha-i-kitaj-pjat-urokiv-dlja-ukrajini-2468948.html> (accessed 02/01/2020).
2. Svitova torhovelna viina: shcho pokazav zvit SOT [The World Trade War: as shown by the WTO report]. Available at: <https://www.eurointegration.com/experts/2018/12/20/7090866/> (accessed: 12/22/2019).
3. Torhovi viiny pryzvely do upovilnennia zrostannia svitovoi ekonomiky [Trade wars have slowed the growth of the world economy]. Available at: <https://glavcom.ua/economics/finances/torgovi-viyni-prizveli-do-upovilnennya-zrostannya-svitovoji-ekonomiki-530136.html> (accessed 25/12/2019).

4. Torhovi viiny SShA vs Kytai [US-China Trade war]. Kyiv International Economic Forum. Available at: <http://forumkyiv.org/analytics/torgovi-vijni> (accessed 02/02/2020).
5. Udar po svitovii ekonomitsi: torhova viina SShA i Kytaiu [A blow to the world economy: the trade war between the US and China]. Available at: <https://ua.news.ua/udar-po-svitovij-ekonomitsi-torgova-vijna-ssha-i-kytayu/> (accessed: 12/25/2019).
6. How could a US-China trade war impact markets? Available at: <https://www.ig.com/au/trading-opportunities/how-could-a-us-china-trade-war-impact-markets--180328> (accessed: 02.01.2020).
7. Re-assessing the US-China trade war. Available at: <https://economics.rabobank.com/publications/2018/november/re-assessing-the-us-china-trade-war/> (Last accessed: 28.12.2019).
8. Statista – The portal for statistics. Available at: <https://www.statista.com> (accessed: 28.12.2019).
9. U.S. International Trade in Goods and Services. Available at: https://www.census.gov/foreign-trade/Press-Release/current_press_release/exh1.pdf (accessed: 08.01.2020).
10. World Soybean Market. Available at: <http://www.millermagazine.com/english/world-soybean-market/> (accessed: 28.12.2019).

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ВЛИЯНИЯ АМЕРИКАНО-КИТАЙСКОЙ ТОРГОВОЙ ВОЙНЫ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

В работе исследованы стратегические приоритеты влияния американо-китайской торговой войны на развитие международной торговли. Китай и Соединенные Штаты являются двумя крупнейшими в мире экономиками, которые составляют около трети стоимости международной торговли. Китай как самая большая развивающаяся страна в мире и США как сверхдержава играют чрезвычайно важную роль в создании глобальных двусторонних и многосторонних зон свободной торговли. Выдвижение Китая до статуса равного США будет происходить в течение нескольких лет при сохранении внутренней стабильности. На сегодняшний день является неизбежной конкуренция между двумя крупнейшими экономиками мира, поэтому целью исследования является анализ теоретических основ, практических аспектов и стратегических аспектов влияния американо-китайской торговой войны на развитие международной торговли. В частности, проанализированы особенности внешнеторговых связей Китая и США; исследованы предпосылки разворачивания и современное состояние американо-китайской торговой войны; проанализированы последствия влияния американо-китайской торговой войны на развитие международной торговли.

Ключевые слова: торговая война, Китай, США, американо-китайская торговая война, международные отношения, внешняя торговля, влияние торговой войны.

STRATEGIC PRIORITIES OF THE US-CHINA TRADE WAR IMPACT ON THE INTERNATIONAL TRADE DEVELOPMENT

This paper explores the strategic priorities of the impact of US-China trade war on the development of international trade. World trade wars are closely linked to the development of international trade, which in turn is an integral form of international economic relations. Thus, international trade can be used not only for exchange but also as a means of political and economic pressure. With the development of international trade, escalation of conflicts is increasing, leading to significant losses of its members and complications of interstate relations. When one country evaluates another country's economic policies as unfavorable to itself and takes appropriate action, a trade war begins. Trade discrimination is a feature of trade wars that arises as a result of conflicts between the economic interests of countries due to various political motives. China and the United States are the two largest economies in the world, accounting for about a third of the value of international trade. China's promotion to equal US status will continue over the years, while maintaining internal stability. China-US trade links have become one of the fastest growing in the world. China, as the largest developing country in the world, and the US as a superpower, play an extremely important role in the creation of global bilateral and multilateral free trade zones. China's promotion to equal US status will continue over the years, while maintaining internal stability. The China-US Trade War is a series of protectionist economic measures taken by the Presidential Administration of the United States, Donald Trump, in the United States' foreign trade since 2017. These measures have led to an economic confrontation with the United States with its main economic partner, China. The measures also aim to protect American manufacturers from competition with imported goods. The relevance of this study is that the American-Chinese trade war will have a significant impact not only on the economies of the participating countries but also on international trade as a whole. Therefore, the purpose of the study was to analyze the theoretical foundations, practical aspects, and strategic aspects of the impact of US-China trade war on the development of international trade. In particular, the foreign trade relations of China and the United States are analyzed; the prerequisites for employment and the current state of US-China trade war are explored; the effects of the impact of US-China trade war on the development of international trade have been analyzed;

Key words: trade war, China, USA, US-China trade war, international relations, foreign trade, trade war impact.