

Сохецька А.В.

кандидат економічних наук,
доцент кафедри маркетингу,
Львівський національний університет імені Івана Франка
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3452-3822>

Sokhetska Anna

Ivan Franko National University of Lviv

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Статтю присвячено розгляду та систематизації теоретичних підходів до трактування сутності поняття «логістичний менеджмент», його видів та впливу на діяльність підприємства. На основі наявних теоретичних концепцій автор виокремив власний підхід до тлумачення поняття «логістичний менеджмент». Виділено типи логістичного менеджменту, а саме: управління поставками та логістика, розподіл і рух матеріалів, виробнича логістика та менеджмент, зворотна логістика та повернення товару. У статті також виокремлено базові компоненти ефективного логістичного менеджменту, які матимуть позитивний вплив на фінансовий результат підприємства загалом. До даних компонентів віднесено: правильне планування, автоматизацію, ефективне управління складом, ефективне транспортування, вимірювання показників ефективності логістичного менеджменту.

Ключові слова: логістика, управління, логістичний менеджмент, підприємство, стратегія, фінансовий результат.

Постановка проблеми. За останні декілька десятиліть важливість логістики з позиції впливу на бізнес лише посилювалася, що, насамперед, пов'язано зі зростанням конкуренції, постійним зростанням потреб споживачів та підвищенням рівня вимог до товарів та послуг. Для підприємств надзвичайно важливо утримувати існуючі позиції та в перспективі розширити ринки збуту, саме у цьому аспекті логістика може стати ефективним інструментом досягнення поставлених цілей. Як і будь-який процес, логістика потребує управління, а у разі її інтеграції в структуру управління цілим підприємством необхідно розуміти сутність, мету та основні канали впливу на діяльність підприємства, що і становить значний науковий інтерес.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика логістичного менеджменту та його впливу на діяльність підприємства є доволі популярною серед науковців, як вітчизняних, так і зарубіжних. Більшість розглянутих праць присвячено теоретичним концепціям виникнення та розвитку логістичного менеджменту, а також його особливостям залежно від сфери застосування. Наприклад, цікавою є праця В.В. Глазун та О.М. Ковбаси, яка присвячена особливостям логістичного менеджменту аграрних підприємств [3]. Науковці обґрунтували та деталізували модель організації системи агробізнесу та визначили місце логістичного менеджменту в ній. Н.В. Івасишина та А.О. Пальченко, крім обґрунтування сутності логістичного менеджменту, виділили напрями його

впливу на функціонування логістичної системи підприємства [6]. Цікавим із погляду тематики дослідження є виокремлення науковцями зв'язку між конкурентними позиціями підприємства з логістичним менеджментом в аспекті реалізації корпоративної стратегії сучасного підприємства. О.П. Глібок зосередив увагу на дослідженні сутності поняття «логістичний менеджмент» через призму думок вітчизняних учених [4]. Л.С. Головкова та А.Є. Головкова, аналізуючи місце логістичного менеджменту в системі управління корпорацією, дійшли висновку про те, що «логістиці притаманний активний інтегруючий потенціал, здатний поєднати та поліпшити взаємодію між такими базовими функціональними сферами, як постачання, маркетинг, організація перевезень, продаж послуг, та між дочірніми підприємствами корпорації й її структурними підрозділами» [5].

Незважаючи на таку значну кількість праць та увагу вчених до проблематики логістичного менеджменту, потребують більш детального аналізу напрями впливу на діяльність підприємства з виділенням базових принципів ефективного управління.

Формулювання цілей статті. Метою статті є розгляд та систематизація теоретичних підходів до трактування сутності поняття «логістичний менеджмент», його видів та впливу на діяльність підприємства.

Виклад основного матеріалу. У теорії існує декілька підходів до трактування сутності поняття логістичного менеджменту. Насамперед варто зазна-

чити, що транспорт завжди був основою логістики та управління ланцюжками поставок. Слово «логістика» (англ. logistics) фактично з'явилося ще в 1898 р. у Франції. Логістикою називали мистецтво переміщення і передислокації військ. Саме транспортування у військових умовах є основою сучасної логістики та управління ланцюжками поставок [14]. Із часом логістика вийшла за межі військової сфери і сьогодні є одним із ключових елементів діяльності підприємства. Поняття логістики вже доволі достатньо досліджене, а тому не потребує додаткового обґрунтування, натомість логістичний менеджмент хоча й не є новим, однак вусе ще існують протиріччя серед науковців, що зумовлює актуальність розгляду та деталізації даного поняття.

Насамперед зазначимо, що англійською мовою logistic management вживається однаково в міжнародному вимірі. У вітчизняній науковій літературі трапляються випадки вживання поняття управління логістикою на противагу загальноприйнятого «логістичний менеджмент». Так, І.М. Пальчик визначає «логістичне управління» як процес або діяльність, яка підпорядкована наперед окресленим цілям, здійснюється у логічній послідовності, може бути організована на стратегічному та тактичному рівнях, здійснюється безперервно і включає планування, організацію, реалізацію та контроль просування товарів: руху сировини, матеріалів і напівфабрикатів, готової продукції (швидкості руху, обсягів руху, адаптивності) на виробництво, у процесі виробництва та до споживача на основі формування логістичної системи просування товарів та логістичної сітки [8]. Ю.В. Понакевич наголошує, що «логістичне управління органічно пов'язане з теорією і практикою маркетингу та менеджменту, тобто ув'язкою виробництва і реалізації товарів із реальним

платоспроможним попитом покупців, стимулюванням реалізації шляхом реклами товарів, гнучкої політики цін і торгових націнок (знижок), пошуком нових сфер діяльності для отримання доходів і т. д. Діалектична взаємодія і взаємопроникнення логістики, маркетингу та менеджменту дають у сукупності економічний ефект» [9]. Підходи до трактування поняття «логістичний менеджмент» представлено в табл. 1.

Підходи науковців до розуміння сутності логістичного менеджменту доволі різні, однак учені однакостайні щодо ролі логістичного менеджменту в діяльності підприємства. Деякі наковці наголошують на важливості застосування логістичного менеджменту для досягнення стратегічних цілей підприємства. Отже, у більш загальному значенні логістичний менеджмент – це складова частина загальної системи управління, що передбачає ефективне управління потоками товарів, послуг, матеріальних запасів із метою забезпечення безперебійної роботи підприємства, розширення його діяльності на ринку та підвищення фінансових результатів.

Мета логістичного менеджменту, очевидно, полягає у пошуку більш ефективних і дієвих способів переміщення ресурсів і продуктів від задуму до завершення і, нарешті, до споживача. Але рушійною силою цих дій є задоволення споживчого попиту і надання найкращого сервісу для утримання клієнтів і підтримки їхньої задоволеності шляхом задоволення їхніх потреб. Оскільки клієнти вимагають кращого обслуговування, є необхідність доставляти продукцію (послуги) швидше, точніше і з високим рівнем якості. Саме завдяки логістичному менеджменту видається можливим досягнути вищого рівня задоволеності клієнтів. Однак це не є єдиною перевагою логістич-

Таблиця 1

Підходи до трактування поняття «логістичний менеджмент»

| Науковець | Джерело | Тлумачення поняття |
|--------------------------------|---------|--|
| Д.Дж. Бауерсокс, Д.Дж. Клосс | 1 | Логістичний менеджмент полягає у створенні та налагодженні таких систем управління потоками матеріальних ресурсів незавершеного виробництва та запасів готової продукції, які б служили опорою для ділової стратегії господарської одиниці |
| О. Величко | 2 | Підхід до управління різними об'єктами в системі менеджменту з використанням окремих підходів і методів як раціоналістичної (оптимізаційної), так і забезпечувальної логістики |
| Н.В. Івасишина, А.О. Пильченко | 6 | Діяльність із постановкою цілей і завдань логістичної системи і з підтримкою взаємин між підприємством та зовнішнім середовищем |
| Е. Каліксто | 13 | Частина процесу ланцюжка поставок, яка планує, реалізує і контролює ефективний, ефективний потік і зберігання товарів, послуг і пов'язаної з ними інформації від точки походження до точки споживання для задоволення потреб клієнтів |
| Л. Ковальська | 7 | Сукупність управлінських функцій, методів та форм управління підприємством, реалізація яких спрямована на оптимізацію фінансових, матеріальних, інформаційних та інших потоків у межах логістичного ланцюга «постачання – виробництво – складування – збут» для забезпечення стійкого економічного зростання підприємства |
| О. Сумець | 10 | Напрямок загального менеджменту та одна з ключових складових частин логістичної діяльності агропідприємства, яка реалізується через інтегроване управління поточковими процесами з метою досягнення максимальної ефективності кожного елемента логістичної системи, забезпечення її економічної безпеки в процесі функціонування та максимального задоволення вимог кінцевого споживача з мінімальними витратами |
| Л. Фролова | 11 | Цілеспрямований вплив на просторово-часове балансування бізнес-процесів, пов'язаних із формуванням потоків матеріальних і нематеріальних цінностей, метою якого є ефект синергізму, що проявляється у чистому грошовому потоці підприємства |

ного менеджменту. На думку науковців, логістичний менеджмент допомагає створити видимість у ланцюжку поставок підприємства. Аналізуючи історичні дані та відстежуючи рух товарів у реальному часі, менеджери з логістики можуть поліпшити потік матеріалів та уникнути можливих збоїв. З більшою видимістю в ланцюжку поставок з'являється можливість заощадити витрати на операції, контролюючи надходження коштів, зберігаючи запаси на потрібному рівні й організовуючи зворотний потік товарів. Таким чином, логістичний менеджмент допомагає підвищити не лише ефективність діяльності підприємства загалом, а й сформувати базис для фінансового зростання в майбутньому. Також застосування логістичного менеджменту поліпшує рівень обслуговування клієнтів, позитивно впливає на репутацію і бренд.

Існує чотири основних типи логістичного менеджменту, кожен з яких підкреслює різні аспекти процесу поставок (табл. 2).

Ефективне управління є передумовою успішності бізнесу, особливо в управлінні ланцюгами поставок. Для ефективного управління логістикою існують різні чинники, наприклад автоматизація і досконала координація усіх залучених підрозділів підприємства. В умовах зростання бізнесу вкрай необхідно виявити резерви для оптимізації процесів логістичного планування для підвищення продуктивності та ефективності діяльності підприємства загалом. Із метою досягнення стратегічних цілей та підвищення ефективності діяльності підприємства необхідно зосередитися на таких ключових сферах:

1. Правильне планування. Першим кроком до виконання завдання є планування, що включає у себе різні чинники: закупівлю товарів, складські приміщення і доставку продуктів у визначене місце. Окрім цього, є й інші параметри: час, транспорт і витрати. Оператор ланцюжка поставок повинен бути в змозі розробити технологічну схему для всієї операції. Мета

планування полягає у тому, щоб досягти максимальної ефективності за мінімально можливий проміжок часу. Водночас планування має бути спрямоване на максимізацію прибутку. Раціональне планування передбачає підготовку до можливих непередбачених обставин у процесі доставки товарів чи послуг. Дані ситуації можуть бути пов'язані з [12]:

- товаром та його якісними характеристиками;
- недоступністю транспорту;
- будь-якою внутрішньою проблемою в організації;
- проблемами з правильністю вибору правильного класу вантажу.

У разі виникнення будь-якої з вищеперелічених проблем менеджер із логістики повинен скласти детальний план дій, щоб забезпечити виконання підприємством його функцій та зобов'язань перед постачальниками та споживачами.

2. Прийняття та впровадження автоматизації стосовно логістичних процесів. Зважаючи на стрімку глобалізацію, науково-технічний прогрес та інформатизацію суспільства, технології відіграють усе більш важливу роль у підвищенні ефективності підприємства. Автоматизація є невід'ємною частиною оптимізації бізнес-процесів. Сьогодні існує достатньо багато програмних рішень для вирішення завдань логістики на підприємстві. Наприклад, програмне забезпечення бізнес-процесів може бути інтегроване, що забезпечує своєчасне оновлення інформації про рух товарів, а оператор та клієнт отримають детальну інформацію щодо [15]:

- товарів, які відправляються від постачальника;
- закупівлі товару на складі;
- доставки товару в пункт призначення (визначений у контракті на поставку продукції чи надання послуг).

Такий підхід позитивно впливає на економію часу, крім того, точне відстеження допомагає поліпшити загальне управління процесами. Аналогічно

Таблиця 2

Типи логістичного менеджменту

| Тип | Тлумачення |
|---|---|
| Управління поставками та логістика | Включає у себе планування, закупівлю і координацію матеріалів, які необхідні в певний час у певному місці для виробництва. Це включає у себе транспортування матеріалів, а також місце для їх зберігання. Крім того, оцінка рівня поставок на різних стадіях процесу необхідна для того, щоб переконатися, що потреби клієнта задоволені, наприклад доставка матеріалів на будівельний майданчик або деталей для виробничого підприємства |
| Розподіл і рух матеріалів | Передбачає зберігання та транспортування матеріалів до місця призначення. Питання, пов'язані із цим, включають переміщення матеріалів, включаючи завантаження, розвантаження та транспортування, а також відстеження запасів та їх використання. Цей тип управління контролює переміщення поставок із центрального складу в магазини, які продають товари кінцевому споживачу |
| Виробнича логістика та менеджмент | Передбачає керування етапами об'єднання розподілених поставок у продукт, наприклад координуючи процес збирання готового продукту. Це передбачає постановку матеріалів у потрібний час для роботи з будівельним продуктом. Цей тип управління логістикою належить до сфери управління продуктами |
| Зворотна логістика та повернення товару | Йдеться про управління утилізацією матеріалів і поставок із виробництва. Наприклад, на будівельному майданчику вона включає у себе видалення надлишків матеріалу і повернення цих матеріалів на склад. Він також може відноситися до повернення небажаних або невикористаних продуктів від кінцевого клієнта, що вимагає повернення |

Джерело: систематизовано автором за [15]

деталі рахунку і відомості про співробітників можуть управлятися за допомогою спеціального програмного забезпечення, розробленого для цих завдань. Саме тому підприємство повинно використовувати технологію для підвищення продуктивності та ефективності загалом.

3. Цінності та відносини в межах трудового потенціалу.

Команда є важливим аспектом організації, яка відповідає за зростання. Ефективність підприємства напряму залежить від кваліфікації працівників та постійного оновлення й підвищення необхідних навичок. Для досягнення цілей в аспекті трудового потенціалу доцільно інвестувати кошти в навчання працівників та їх поетапний розвиток. Регулярні навчальні семінари тримають співробітників у курсі останніх тенденцій у логістичній галузі. Це допомагає у підвищенні ефективності підприємства та задоволеності клієнтів. Менеджер із логістики з бездоганними навичками міжособистісного спілкування має вирішальне значення для підприємства. Окрім того, він повинен мати авторитетні контакти в галузі, що в перспективі може бути корисним під час використання можливостей для бізнесу.

4. Управління складом. Ефективне управління логістикою є неповним без належного управління складом. Складські операції значною мірою залежать від виду товару. Наприклад, швидкопсувні товари, такі як молочні продукти, потребують холодильних установок. Зерна повинні зберігатися у вільному від вологи навколишнього середовища. Аналогічно специфікації варіюються залежно від продуктів. Логістична фірма повинна прагнути до розвитку складського інвентарю так, щоб були мінімальні втрати щодо кількості товарів та їхніх якісних характеристик. Важливим аспектом успішного управління складом є добре підготовлений персонал для виконання складських операцій [15].

5. Ефективне транспортування. Робота відділу транспортування (якщо такий відділ є на підприємстві) може бути проаналізований, щоб зменшити витрати підприємства, і водночас він може бути оновлений для більш швидкої доставки товарів. Для ефективного транспортування необхідно враховувати такі чинники,

як визначення оптимального маршруту доставки, економічна упаковка.

6. Вимірювання ефективності логістичного менеджменту. Оптимізація логістичної мережі є неповною без інтеграції показників ефективності, аналізу та зворотних зв'язків від партнерів по бізнесу. Під час розвитку бізнесу необхідно виміряти результат, оскільки це вплине на успіх або невдачу вибраної керівництвом підприємства стратегії. Показники та програмне забезпечення повинні бути інтегровані, що дає змогу легко визначати та класифікувати інформацію відповідно до вимог. Майбутнє планування прямо пропорційно залежить від інформації. Важливо проаналізувати показники, що відносяться до різних операцій, наприклад [12]:

- показники часу циклу;
- показники витрат;
- показники сервісу.

Висновки. У підсумку зазначимо, що сьогодні не існує єдиного підходу до поняття сутності логістичного менеджменту. У більш загальному значенні логістичний менеджмент – це складова частина загальної системи управління, що передбачає ефективне управління потоками товарів, послуг, матеріальних запасів із метою забезпечення безперебійної роботи підприємства, розширення його діяльності на ринку та підвищення фінансових результатів. Аналіз наукових джерел дав змогу також виділити типи логістичного менеджменту, а саме: управління поставками та логістика, розподіл і рух матеріалів, виробнича логістика та менеджмент, зворотна логістика і повернення товару. До базових компонентів ефективного логістичного менеджменту, які матимуть позитивний вплив на фінансовий результат підприємства загалом належать: правильне планування, автоматизація, ефективне управління складом, ефективне транспортування, вимірювання показників логістичного менеджменту.

Отже, тематика логістичного менеджменту є доволі цікавою, однак не вичерпною. Саме тому вважаємо, що на подальші дослідження варто зосередити на більш детальному аналізі успішних прикладів застосування логістичного менеджменту та їх пристосування до вітчизняних умов.

Список літератури:

1. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера ; 2-е изд. Москва : Олимп-Бизнес, 2009. 640 с.
2. Величко О. Логістичне управління та управління логістикою. *Аграрна наука XXI століття: реалії та перспективи* : матеріали II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. Дніпропетровськ : ДДАУ, 2012. С. 40–43.
3. Глазун В.В., Ковбаса О.М. Логістичний менеджмент забезпечення ефективної діяльності аграрних підприємств. *Економіка і суспільство*. 2016. № 3. С. 171–176.
4. Глібко О.П. Роль логістичного менеджменту в системі економічної діяльності підприємства. URL : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/vkpnuen_2011_4_68.pdf (дата звернення: 04.03.2020).
5. Головкова Л.С., Головкова А.С. Логістичний менеджмент у системі управління корпорацією. *Проблеми економіки транспорту*. 2013. Вип. 6. С. 25–30.
6. Івасишина Н.В., Пильченко А.О. Логістичний менеджмент як основний чинник реалізації корпоративної стратегії підприємства. *Збірник наукових праць НТУ*. 2011. № 24. С. 309–314.

7. Ковальська Л., Циганюк В. Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями вдосконалення. *Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент»*. 2013. № 10(38). С. 87–97.
8. Пальчик І.М. Логістичне управління підприємством: теоретико-методичний аспект. *Ефективна економіка*. 2014. № 10. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3442> (дата звернення: 28.02.2020).
9. Поканевич Ю.В. Управління як складна багатовимірною категорія. URL : <http://eztuir.ztu.edu.ua/2185/1/44.pdf> (дата звернення: 25.02.2020).
10. Сумець О. Основні компоненти логістичного менеджменту в аспекті забезпечення безпеки й ефективної логістичної діяльності підприємств. *Комунальне господарство міст*. 2014. № 111. С. 194–201.
11. Фролова Л. Механізми логістичного управління торговельним підприємством. Донецьк : ДонДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2005. 322 с.
12. 6 Important Tips For Effective Logistics Management. URL : <https://cerasis.com/effective-logistics-management/> (last accessed: 17.03.2019).
13. DrEduardo Calixto Reliability, Availability, and Maintainability (RAM Analysis), Gas and Oil Reliability Engineering (Second Edition). 2016. URL : <https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/logistics-management> (last accessed: 17.03.2019).
14. Ronald H. Ballou The evolution and future of logistics and supply chain management. 2016. Prod. Vol. 16. № 3. URL : http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-65132006000300002. (last accessed: 17.03.2019).
15. Westland J. Logistics Management 101: A Beginner's Guide, Jun 18 2019. URL : <https://www.projectmanager.com/blog/logistics-management-101> (last accessed: 17.03.2019).

References:

1. Bowersox D. J. (2009) *Logistika: integrirovannaja cep postavok* [Logistics: the integrated chain of deliveries]. Moscow: Olymp-Business CJSC (in Russian)
2. Velichko A. (2012) Lohistychnе upravlinnia ta upravlinnia lohistykoiu [Logistics management and logistics management]. *Agricultural science of the XXI century: realities and prospects: materials of the II International scientific and practical Internet conference*. Dnepropetrovsk: DGAU, pp. 40-43 (in Ukrainian).
3. Glazun V. V. (2016) Lohistychnyi menedzhment zabezpechennia efektyvnoi diialnosti ahrarnykh pidpryemstv [Logistics management ensuring effective activity of agricultural enterprises]. *Economy and society*, no. 3, pp. 171-176. (in Ukrainian).
4. Glibko O. P. Rol lohistychnoho menedzhmentu v systemi ekonomichnoi diialnosti pidpryemstva [The role of logistics management in the system of economic activity of the enterprise]. Available at: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/vkpnuen_2011_4_68.pdf (accessed 4 March 2020). (in Ukrainian).
5. Golovkova L. S. (2013) Lohistychnyi menedzhment u systemi upravlinnia korporatsiieiu [Logistics management in the corporate management system]. *Problems of transport economics*, vol. 6, pp. 25-30 (in Ukrainian).
6. Ivasishina N. V. (2011) Lohistychnyi menedzhment yak osnovnyi chynnyk realizatsii korporatyvnoi stratehii pidpryemstva [Logistics management as the main factor in the implementation of the corporate strategy of the enterprise]. *Collection of scientific papers of NTU*, no. 24, p. 309-314 (in Ukrainian).
7. Kovalskaya L. (2013) Lohistychnyi menedzhment na pidpryemstvi: osoblyvosti ta napriamy vdoskonalennia [Logistic management at the enterprise: features and directions of improvement]. *Economic sciences. Economics and Management Series*, no. 10 (38), pp. 87-97 (in Ukrainian).
8. Palchik I. M. (2014) Lohistychnе upravlinnia pidpryemstvom – teoretyko-metodychnyi aspekt [Logistics management of the enterprise-theoretical and methodological aspect]. *Effective economy*, no. 10: Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3442> (accessed 28 February 2020)
9. Pokanевич Yu. V. (2020) *Upravlinnia, yak skladna bahatovymirna katehoriia* [Management as a complex multidimensional category]. Available at: <http://eztuir.ztu.edu.ua/2185/1/44.pdf> (accessed 25 February 2020).
10. Sumets A. (2014) Osnovni komponenty lohistychnoho menedzhmentu v aspekti zabezpechennia bezpeky y efektyvnoi lohistychnoi diialnosti pidpryemstv [Basic components of logistics management in the aspect of ensuring security and effective logistics activities of enterprises]. *Municipal services of cities*, no. 111, pp. 194-201.
11. Frolova L. (2005) *Mekhanizmy lohistychnoho upravlinnia torhovelnyim pidpryemstvom* [Mechanisms of logistics management of a commercial enterprise]. Donetsk: Donnuet ім. М. Туган-Барановського (in Ukrainian).
12. 6 Important Tips For Effective Logistics Management. Available at: <https://cerasis.com/effective-logistics-management/> (accessed 25 February 2020).
13. DrEduardo Calixto Reliability, Availability, and Maintainability (RAM Analysis), Gas and Oil Reliability Engineering (Second Edition) (2016). Available at : <https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/logistics-management>. (accessed 25 February 2020).
14. Ronald H. Ballou The evolution and future of logistics and supply chain management, (2016) Prod. vol.16, no.3. Available at: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-65132006000300002. (accessed 25 February 2020).
15. Westland J. Logistics Management 101: A Beginner's Guide, Jun 18 (2019). Available at : <https://www.projectmanager.com/blog/logistics-management-101>. (accessed 25 February 2020).

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена рассмотрению и систематизации теоретических подходов к трактовке сущности понятия «логистический менеджмент», его видов и влияния на деятельность предприятия. На основе существующих теоретических концепций выделен авторский подход к толкованию понятия «логистический менеджмент». Выделены типы логистического менеджмента, а именно: управление поставками и логистика, распределение и движение материалов, производственная логистика и менеджмент, обратная логистика и возврат товара. В статье также выделены базовые компоненты эффективного логистического менеджмента, которые впоследствии будут иметь положительное влияние на финансовый результат предприятия в целом. К данным компонентам автор отнес: правильное планирование, автоматизацию, эффективное управление складом, эффективную транспортировку, измерение показателей эффективности логистического менеджмента.

Ключевые слова: логистика, управление, логистический менеджмент, предприятие, стратегия, финансовый результат.

LOGISTICS MANAGEMENT AS A TOOL FOR ENSURING THE EFFECTIVE OPERATION OF THE ENTERPRISE

The article is devoted to the consideration and systematization of theoretical approaches to the interpretation of the essence of the concept of logistics management, its types and impact on the company's activities. The concept of logistics has already been sufficiently studied, and therefore does not require additional justification, but although logistics management is not new, there are still contradictions among scientists, which determines the relevance of considering and detailing this concept. Based on existing theoretical concepts, the author has identified his own approach to the interpretation of the concept of logistics management. According to the author, logistics management is a component of the overall management system, which implies effective management of flows of goods, services, and inventory in order to ensure the smooth operation of the enterprise, expand its activities in the market, and improve financial results. The goal of logistics management is to find more efficient and effective ways to move resources and products from concept to completion and finally to the consumer. Logistics management helps to improve not only the efficiency of the company as a whole, but also to form the basis for financial growth in the future. It is thanks to logistics management that it is possible to achieve a high level of customer satisfaction. The types of logistics management are identified, namely: supply management and logistics, distribution and movement of materials, production logistics and management, reverse logistics and return of goods. The article also highlights the basic components of effective logistics management, which will later have a positive impact on the financial result of the enterprise as a whole. These components include: proper planning, automation, efficient warehouse management, efficient transportation, and measurement of logistics management indicators. Effective management is the key to success, especially in supply chain management. There are various factors for effective logistics management, such as automation and perfect coordination.

Key word: logistics, management, logistics management, enterprise, strategy, financial result.