

ЗМІСТ

1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Конашук В.Л.

АНАЛІТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ВИРОБНИЦТВІ..... 1

2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Бітюк І.М.

НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ
В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ:
РЕГІОНАЛЬНІ КЛАСТЕРИ ТА МЕРЕЖІ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПІДТРИМКИ.....8

Коба О.В.

БУДІВЕЛЬНИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ:
СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ..... 13

Степаненко С.В.

ФОРМИ ТА ПЕРЕВАГИ
ІНКЛЮЗИВНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ.....19

3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Ільченко В.М., Бендюг Є.С.

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО –
ІННОВАЦІЙНИЙ БІЗНЕС, ЩО ЗМІНЮЄ СУСПІЛЬСТВО..... 25

Кобеля-Звір М.Я., Звір Ю.

ВАЖЛИВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ГРАНТОВОЇ ЗАЯВКИ..... 33

Літвінчук К.В.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 39

Pohuda Nataliia

THE INFLUENCE OF OTA CHANNELS ON THE TOURISM INDUSTRY.....43

Tkach Oleg

THE FOREIGN TRADE ACTIVITY EFFECTIVE STRATEGY ENTERING
INTO OVERSEAS MARKETS.....52

Фісуненко П.А., Легостаєв І.М.

МОДЕЛІ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ
В УПРАВЛІННІ ДЕВЕЛОПЕРСЬКИМИ ПРОЕКТАМИ.....60

4. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Gahir Mikayilov

THE RELATIONSHIP BETWEEN ADVERTISING SPENDS AND BANKS' PERFORMANCE
IN THE TURKISH COMMERCIAL BANKING SECTOR.....66

Görkem Gök

DIGITALIZATION OF MONEY AND PROBABILITY
OF CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY..... 72

CONTENTS

1. ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Konashchuk Vadym ANALYTICAL STUDY OF INNOVATIONS IN PRODUCTION.....	1
---	---

2. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Bitiuk Inna NATIONAL INTERESTS IN THE INFORMATION ECONOMY: REGIONAL CLUSTERS AND ENVIRONMENTAL SUPPORT NETWORKS.....	8
Koba Olena CONSTRUCTION BUSINESS OF UKRAINE: CURRENT STATE, PROBLEMS AND WAYS TO SOLVE THEM.....	13
Stepanenko Serhii FORMS AND ADVANTAGES OF INCLUSIVE MODELS OF AGRIBUSINESS DEVELOPMENT.....	19

3. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Ilchenko Viktoriia, Bendiuh Yelyzaveta SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IS AN INNOVATIVE BUSINESS THAT CHANGES SOCIETY.....	25
Kobelya-Zvir Maryana, Zvir Yurii IMPORTANT ASPECTS OF FORMING A GRANT APPLICATION.....	33
Litvinchuk Karyna FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SALES ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	39
Pohuda Nataliia THE INFLUENCE OF OTA CHANNELS ON THE TOURISM INDUSTRY.....	43
Tkach Oleg THE FOREIGN TRADE ACTIVITY EFFECTIVE STRATEGY ENTERING INTO OVERSEAS MARKETS.....	52
Fisunencko Pavlo, Legostaev Ivan MODELS OF STAKEHOLDER INTERACTION IN THE MANAGEMENT OF REAL ESTATE DEVELOPMENT PROJECTS.....	60

4. MONEY, FINANCES AND CREDIT

Gahir Mikayilov THE RELATIONSHIP BETWEEN ADVERTISING SPENDS AND BANKS' PERFORMANCE IN THE TURKISH COMMERCIAL BANKING SECTOR.....	66
Görkem Gök DIGITALIZATION OF MONEY AND PROBABILITY OF CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY.....	72